

Opinnäytetyö (AMK)

Tietotekniikan koulutusohjelma

Mediatekniikka

2013

Jani T. Aaltonen

YHDISTYKSEN DRUPAL- JÄRJESTELMÄN PÄIVITTÄMINEN KÄYTTÄJÄPALAUTTEEN PERUSTEELLA

– Lounais-Suomen Partiopiiri RY



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Jani T. Aaltonen

YHDISTYKSEN DRUPAL-JÄRJESTELMÄN PÄIVITTÄMINEN KÄYTTÄJÄPALAUTTEEN PERUSTEELLA

Opinnäytetyössä tutkittiin suuren yhdistyksen sisällönhallintajärjestelmän ja sen ulkoasun päivittämistä käyttäjäkyselyiden perusteella. Työssä käsitellään julkaisualustan päivittämistä, ja siitä koituvia ongelmia melko yksityiskohtaisesti. Opinnäytetyön tavoitteena oli päivittää Lounais-Suomen partiopiirin sisällönhallintajärjestelmä käyttäjäkyselyistä saadun tiedon perusteella.

Julkaisualustat ja verkkosivuilla käytettävät teknologiat kehittyvät koko ajan. Avoin lähdekoodi mahdollistaa sen, että siihen perustuvat julkaisualustat ovat aivan kehityksen kärkipäässä. Tämä tarkoittaa, että vain muutama vuosi sitten tehdyt järjestelmät ovat nykystandardien mukaan vanhoja. Sivustojen ja niitä pyörittävien julkaisualustojen päivittäminen on siis pakollista toimivuuden ja tietoturvan takia.

Käyttäjäkyselyt ovat tehokas tapa kerätä tietoa. Kyselyitä ja tiedonkeruutyylejä on useita. Tässä työssä keskitytään kyselylomakkeen käyttöön, missä on selkeät kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset osat. Lomake täytettiin internetissä, ja sitä kutsut siihen välitettiin sähköpostitse.

Projektin aikana päivitettiin Lounais-Suomen partiopiirin Drupal-sisällönhallintajärjestelmä. Päivittämisen yhteydessä pyrittiin parantamaan sivuston käytettävyyttä, ja tuomaan sitä muutenkin modernimmaksi. Käytettävyyttä parannettiin opinnäytetyötä varten luotujen käyttäjäkyselyiden pohjalta ja soveltamalla hyväksi havaittuja tapoja ja oppeja, kuten Nielsenin käytettävyyden pääperiaatteita. Myös sivuston ulkoasu päivitettiin nykyaikaisemmaksi. Uusi ulkoasu perustui käyttäjäkyselyn tuloksiin, piirin viestintäryhmän toiveisiin, sekä uusimpiin suunnittelustandardeihin. Työssä keskityttiin erityisesti kuvien, tyhjän tilan sekä typografian käyttöön.

ASIASANAT:

Drupal, verkkosivut, julkaisualustat, päivittäminen, käytettävyys, verkkosivujen suunnittelu

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Information Technology | Media technology

Spring 2013 | 68

Mika Luimula

Jani Aaltonen

UPGRADING AN ORGANIZATION'S DRUPAL SYSTEM USING USER SURVEYS AS BASIS

In this thesis the upgrading of a major organizations content management system and its layout based on user surveys is explored. The upgrading process and the issues that might occur are examined in detail. The goal of the thesis was to upgrade the CMS of the Southwest Finland Scout District using the data collected from the user surveys.

Content management systems and technologies used on websites are developing constantly. Open source ideology allows CMS's to use the most advanced technology available. This means that systems made just a few years back are considered old, when compared to modern standards. Based on that the upgrading of older systems is needed to guarantee the security and functionality of the site.

User surveys are a good method to gather data. There are many types of surveys and ways to collect info. In this thesis the focus was on questionnaires that have clear quantitative and qualitative components. The form was filled on the internet, and the invitations were sent via e-mail.

In this thesis the Drupal content management system and theme of the Southwest Finland Scout District was upgraded. During the upgrade process the usability of the site was improved based on the user surveys created for the thesis, and by using good and functional usability policies and methods such as the Nielsen principles. In addition the layout of the site was also updated. The visual update was based on the surveys, the wishes of the districts communications team and the modern web design standards. The focus was especially on the use of images, empty space and typography.

KEYWORDS:

drupal, content management system, usability, upgrading, web design, user surveys

SISÄLTÖ

SANASTO	6
1 JOHDANTO	7
2 AVOIMEN LÄHDEKOODIN JULKAISUJÄRJESTELMÄT	9
2.1 Wordpress	9
2.2 Joomla	10
2.3 Drupal	10
2.3.1 Drupal julkaisualustana	11
2.3.2 Drupalin laajentaminen	12
2.3.3 Sivujen rakenne Drupalissa	12
2.3.4 Drupalin päivittäminen	12
3 KÄYTETTÄVYYS JA KÄYTTÄJÄKYSELYT	14
3.1 Käytettävyys verkkosivuilla	14
3.2 Käyttäjäkyselyt	15
3.2.1 Kyselytyypit	15
3.2.2 Kyselyn luominen	16
3.2.3 Kyselyiden analysoiminen	17
4 ULKOASUN SUUNNITTELU LYHYESTI	18
4.1 Kuvat	18
4.2 Tyhjän tilan käyttö	20
4.3 Typografia	20
5 PROJEKTIN VAIHEET	22
5.1 Käyttäjäkyselyt	22
5.2 Tavoitteet	24
5.3 Uuden ulkoasun suunnittelu	24
5.3.1 Navigaatio	25
5.3.2 Etusivu	26
5.3.3 Layout	27
5.4 Drupalin päivittäminen	30

5.5 Uuden teeman luominen	31
5.6 Uusien toiminnollisuuksien tekeminen	31
5.7 Käytettävyyden parantaminen ylläpitäjille	32
5.8 Testaus	33
5.9 Vanhojen sivujen arkistointi ja uusien lataaminen palvelimelle	33
5.10 Ohjeet ja käyttökoulutus	34
6 POHDINTA	35
6.1 Yhteenveto	35
6.2 Mikä meni hyvin	36
6.3 Mitä olisi voinut tehdä paremmin	36
6.4 Mitä opin	37
6.5 Sivuston tulevaisuus	38
LÄHTEET	39

LIITTEET

- Liite 1. Alustava aikataulu
- Liite 2. Partiopiirin viestintäkysely piiritoimijoille
- Liite 3. Partiopiirin viestintäkysely lippukunnille

KUVAT

Kuva 1. Katseenseurantaa verkkosivulla.	18
Kuva 2. Kuvan mallin katseen merkitys sivustolla on suuri.	19
Kuva 3. Mallin katseen merkitys mainoksissa on suuri.	19
Kuva 4. Tarvittaessa näkyvä alavalikko.	25
Kuva 5. Etusivun rakenne.	27
Kuva 6 Ensimmäinen layout-ehdotus.	28
Kuva 7. Viimeisin layout-ehdotus	29
Kuva 8. Valmis layout.	30

SANASTO

CMS	Content management system, julkaisualusta tai -järjestelmä
CSS	Cascading Style Sheet, tyylitiedosto
HTML	Hypertext Markup Language
PHP	Hypertext Preprocessor
Sans-serif	Päätteetön kirjasintyyppi
Serif	Päätteellinen kirjasintyyppi

1 JOHDANTO

Avoimien lähdekoodien julkaisujärjestelmät nostavat suosiotaan jatkuvasti. Ne mahdollistavat sivustojen ja niiden sisältöjen helpon ylläpitämisen käyttäjille, joilla ei ole minkäänlaista koodaustaustaa. Sivustoja ylläpidetään käyttäjäystävällisten hallintapaneelien kautta, mistä käsin muokataan kaikkea ulkoasusta sisältöjen kirjoitusvirheisiin.

Sivuston ja sen ulkoasun rakentaminen on kuitenkin paljon vaikeampaa. On osattava vähintään ohjelmointikieliä HTML, CSS ja PHP. Suuri osa eri toimintojen tietokantakutsuista yms. löytyy julkaisujärjestelmien ohjeistuksista, mutta pienetkin virheet voivat aiheuttaa tuhoisia seurauksia koko sivustolle.

Julkaisualustat kehittyvät koko ajan, joten samalla kasvaa myös päivittämistarve. Vanhat teknologiat tulevat alttiiksi hyökkäyksille, ja tuki vanhoille järjestelmille loppuu, koska kehittäjät keskittyvät uusimpiin versioihin. Lisäksi palveluntarjoajat päivittävät palvelimiaan vastaamaan uusimpien järjestelmien tarpeita, eivätkä vanhemmat versiot välttämättä edes toimi enää.

Myös käsitykset hyvästä ulkoasusta ja käytettävyydestä muuttuvat jatkuvasti. Tässä työssä tutkitaan lyhyesti hyvien ulkoasu- ja käytettävyyssuunnittelun periaatteita. Käytettävyyttä lähestytään Jakob Nielsenin periaatteiden kautta. Työssä perehdytään myös sivuston ulkoasun ja käytettävyyden kehittämiseen käyttäjäkyselyiden ja hyväksi havaittujen menetelmien perusteella.

Avoimien lähdekoodien julkaisujärjestelmiä on moniin erikäyttötarkoituksiin, joskin nopean kehityksen takia julkaisualustat eivät enää rajoitu alkuperäisiin käyttötarkoituksiinsa. Tässä työssä esitellään lyhyesti suosituimpia julkaisujärjestelmiä, ja keskitytään tarkemmin Drupalin ominaisuuksiin. Työssä tutkitaan Drupal-julkaisujärjestelmän päivittämistä ja siihen liittyviä ongelmatilanteita ja niiden ratkaisuja. Työssä päivitettiin Lounais-Suomen partiopiiri RY:n julkaisujärjestelmä ja ulkoasu.

Lounais-Suomen partiopiiri pitää sisällään kaikki Lounais-Suomen partiolaiset. Piiri koostuu noin 140 lippukunnasta, joissa on yhteensä yli 12 000 jäsentä, ja on täten Suomen suurin partiopiiri. Partiopiirin tärkein tehtävä on tukea piirin alueella toimivien lippukuntien toimintaa.[23]

Itse piirin sivustolla on tärkeää tietoa koko alueen tapahtumista ja uutisista. Sivusto palvelee suurta käyttäjämäärää, ja sen sisältöä päivitetään usein. Käytettävyyden pitää siis olla toimiva niin ylläpitäjille kuin normaaleille käyttäjillekin. Lisäksi sivuston ulkoasun tulisi olla nuorekkaat ja partiohenkiset, uhraamatta kuitenkaan käytettävyyttä.

Sivustolla oli käytössä melko vanha versio Drupal-julkaisualustasta. Lisäksi ulkoasukin kaipasi päivitystä kipeästi. Ulkoasu oli vanhanaikainen eikä heijastanut partion yleisiä teemoja. Päänavigaatio oli sivulla, ja valikkorakenteet olivat melko sekavia. Piirillä ei ollut myöskään selkeää kuvaa siitä, mitä lippukunnat ja piirin luottohenkilöt haluaisivat lisää sivustolta ja kuinka tyytyväisiä he olivat silloiseen tilanteeseen. Työssä selvitettiin em. asioita projektin alussa luoduilla käyttäjäkyselyillä ja keskityttiin niiden parantamiseen. Lisäksi pyritään tuomaan paremmin esille sivuston tärkeimpiä asioita.

2 AVOIMEN LÄHDEKOODIN JULKAISUJÄRJESTELMÄT

Julkaisujärjestelmiä on monenlaisia. Tässä työssä keskitytään ilmaisiin eli avoimen lähdekoodin järjestelmiin. Julkaisujärjestelmä tarkoittaa verkkosivustolle asennettavaa ohjelmistoa, jonka avulla pääasiassa hallitaan sivuston sisältöä tarvitsematta ohjelmointitaitoja. (CMS, Content Management System).

Suosituimpia avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmiä ovat muun muassa Wordpress, Joomla ja Drupal. Jokainen edellä mainituista perustuu samantyylliseen teknologiaan, PHP-ohjelmointikieleen ja MySQL-tietokantojen tehokkaaseen käyttöön.

Julkaisujärjestelmät toimivat erinomaisina sisällönhallintajärjestelminä. Kaikki käyttäjien luoma tieto tallentuu tietokantoihin, ja sitä pystyy tarkastelemaan ja muokkaamaan helposti julkaisualustojen hallintapaneeleista. Myös sivustojen ulkoasua on helpohko muokata ilman minkäänlaista ohjelmointitaitoa, sillä julkaisujärjestelmille on tehty tuhansia ilmaisia ja maksullisia teemoja, joita pystyy lataamaan ja asentamaan julkaisujärjestelmien omilta sivuilta.

Kustomoitujen ulkoasujen ja toiminnollisuuksien tekemiseen vaaditaan kuitenkin paljon enemmän ammattitaitoa. Sivustoissa käytettävää koodia on ymmärrettävä hyvin, jotta osaa tehdä muutoksia oikeaan paikkaan. Yksikin virheellinen merkki väärässä paikassa voi kaataa koko sivuston.

2.1 Wordpress

Wordpress on vuonna 2003 kehitetty julkaisujärjestelmä. Se luotiin alun perin helpottamaan jokapäiväistä kirjoittamista ja sen asettelua. Käyttäjiä oli tuolloin vain muutamia. Wordpressiä käytettiin pitkään vain blogialustana ja henkilökohtaisten verkkosivujen luomiseen. [1]

Ajan myötä julkaisualusta on kuitenkin kasvanut suurimmaksi itse-ylläpidetyksi blogialustaksi, jota käyttää miljoonat sivut ympäri maailmaa. Jopa erittäin suuret

ja laajat yritykset ovat huomanneet Wordpressin hyvät blogiominaisuudet. Esimerkiksi Nokia ja Sony Playstation käyttävät sitä blogeissaan. Lisäksi osa suurista yrityksistä on luonut sillä myös pääsivunsa, kuten Bbcamerica. [1]

2.2 Joomla

Joomla on suosituin avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä. Sen yhteisössä on yli 200 000 käyttäjää ja sitä kautta kehittäjää. Joomlaan juuret menevät aina vuoteen 2000 asti. Joomla on parhaimmillaan suurissa ja keskisuurissa sivustoissa sen laajennettavuuden takia. Joomla sopiikin erinomaisesti sivustoille, joilla ylläpitoa ja sisällöntuottamista halutaan tai on pakko jakaa useamman henkilön kesken. Henkilöiden lukumäärää ei ole rajoitettu. Joomlaan on valmiina paljon hyödyllisiä laajennuksia, kuten esimerkiksi verkkokauppalisäosia. [2]

2.3 Drupal

Drupal on yksi suosituimmista avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmistä. Sitä käyttää maailmanlaajuisesti yli 800 000 sivustoa. Drupalin teki Antwerpen yliopiston opiskelija Dries Buytaert vuonna 2000, jolloin se oli vain keskustelupalstana yliopiston oppilaille. Alun perin Drupal oli nimeltään Drop. Nykyinen nimi Drupal pohjautuu hollanninkielen sanaan pisara, druppel. Nimi vaihtui vuonna 2001, jolloin ohjelmaa pääsivät muutkin muokkaamaan. Vuoden 2001 jälkeen Drupal on edistynyt huimasti, ja sitä kehittääkin yli 20 000 vapaaehtoista ohjelmoijaa ympäri maailmaa. Tässä työssä keskitytäänkin Drupaliin enemmän, koska se on käytössä Lounais-Suomen partiopiirin verkkosivuilla. [3]

2.3.1 Drupal julkaisualustana

Drupal on erittäin helppokäyttöinen sivuston ylläpitäjälle. Sisällön luominen ja järjestäminen tapahtuu helppojen käyttöliittymien avulla. Jos sivuston pohja on rakennettu oikein, peruskäyttäjän ei tarvitse osata ohjelmointia ollenkaan. Julkaisualusta sopii erinomaisesti niin pienille kuin suuremmillekin yhdistyksille ja yrityksille.

Drupaliin löytyy paljon valmiita teemoja, jotka voi vain ottaa suoraan käyttöön. Teemat ladataan ja asennetaan internetistä, ja niitä voi jälkikäteen itse muokata mieleisekseen. Ulkoasumuokkauksissa tarvitsee osata CSS- ja HTML-ohjelmointikieliä. Jos haluaa luoda kokonaan uuden teeman, tarvitsee tuntea ainakin PHP-ohjelmoinnin perusteet.

Drupalin avulla on myös mahdollista luoda ekstranet, jonne pääsee vain kirjautuneet käyttäjät. Lisäksi käyttäjäryhmiä voi tehdä useita, ja antaa niille omia käyttöoikeuksia. Drupalissa on oletuksena tapoja näyttää käyttäjille tiettyjä sisältöjä, mutta erilaisten moduulien avulla myös pääsy pystytään estämään täysin halutuilta käyttäjiltä. Ekstranetit ja käyttöoikeusrajoitukset auttavat suuria yhdistyksiä, joilla on myös sisäiseen käyttöön tarkoitettua materiaalia.

Suurimpien verkkosivukokonaisuuksien rakentaminen on paljon edellä mainittua haastavampaa. Ei ole hyväksi yritykselle, jos käytössä on verkosta ladattava tusinateema. Lisäksi teemoissa harvoin on valmiina kaikkia tarvittavia ominaisuuksia, joten sitä joutuisi kuitenkin muokkaamaan. Erilaisten ominaisuuksien ja moduulien lisääminen oikeisiin paikkoihin vaatii joka tapauksessa koodin ymmärtämistä. Lisäksi sivuston kasvaessa myös suorituskyvystä tulee tärkeämpi osa-alue. Käyttäjiä on enemmän ja sivustolla oleva tietomäärä on suurempi, silti sivujen on toimittava nopeasti, tai käyttökokemus kärsii.

2.3.2 Drupalin laajentaminen

Drupalin ytimeen kuuluu kaikki päätoiminnallisuudet, joiden avulla sivustoa pystyy jo hallinnoimaan ja käyttämään. Monesti tarvitaan kuitenkin paljon erilaisia ja helposti muokattavia ominaisuuksia sivustoon. Tätä varten Drupalissa on moduulit, jotka ovat Drupaliin liitettäviä lisäosia. On olemassa tuhansia moduuleita, joiden avulla pystyy esimerkiksi luomaan esim. kuvakaruselleja tai kalentereita.

Yksi Drupalin monikäyttöisimmistä ei ytimeen kuuluvista moduuleista on Näkymät – Views. Näkymien avulla voi esittää tietokantaan tallennettuja asioita erilaisissa muodoissa. On mahdollista esim. näyttää kaikki jonkin sisältötyypin otsikot ja liitetiedostot taulukkomuodossa yhdellä sivulla.

2.3.3 Sivujen rakenne Drupalissa

Helpoin tapa Drupalissa muokata sivujen rakennetta on luoda erilaisia sisältötyyppejä. Sisältötyypeille on mahdollista määrittää erilaisia kenttiä, joihin laitetaan tietoa sisältöä luodessa. Voi luoda esim. sisältötyypin uutinen, ja antaa sille muokattavat kentät Otsikko, Sisältö ja Uutiskuva.

Toinen tapa muokata sivujen rakennetta on Lohkot. Lohkojen sijainnit ja koot määritetään aina sivuston tiedostojen koodissa, ja tarkemmin sanottuna teeman page.tpl-tiedostossa. Sivuston sisällä voi kuitenkin olla eri rakenteisia sivuja. On mahdollista esimerkiksi luoda muista sivuista poikkeava etusivu. Tämä luodaan tekemällä eri sivu template-tiedosto nimeltä page--front.tpl, joka tarkoittaa että kyseistä tiedostoa käytetään vain sivuston etusivulla, tai lisäämällä lohkon asetussivulle kehotus näyttää lohko vain valituilla sivuilla.

2.3.4 Drupalin päivittäminen

Drupalin päivittäminen suurien versioiden välillä (esim. 5.x:stä 6.x:ään) ei ole yksinkertainen asia. Päivityksen aikana voi tapahtua monia virheitä, joten

sivusto ja tietokanta on aina hyvä varmuuskopioida ennen päivitysprosessia. Virheisiin on hyvä varautua, ja pitää huoli että aikaa on riittävästi päivityksiin. Drupal.org-sivusto kannustaa muutenkin tekemään päivitykset rauhallisesti ja suunnitelmallisesti. [20]

Yksikään vanha moduuli ei toimi suoraan uudessa versiossa. Jos haluaa käyttää vanhoja moduuleja, täytyy ne ensin päivittää uusimpaan versioonsa, ja sen jälkeen ladata vielä uudemman Drupalin suuren version kanssa yhteensopivat moduulin versiot.

Drupalin suurten versioiden välillä on myös huomattavia vaatimuseroja laitteistolle ja ohjelmistolle. Versio 5.x vaatii esimerkiksi PHP:sta maksimissaan version 5.2x, kun versio 7.x tarvitsee PHP:n version 5.25 tai uudemman. Tämä saattaa aiheuttaa suuria ongelmia päivitysprosessissa, sillä PHP:n version määrää aina palveluntarjoajat, esim. verkkosännöintipalvelut. [22]

Sivuston sisältökään ei suoraan toimi uudemmassa Drupalin suuressa versiossa. Tietokanta pitää päivittää ajamalla tietokannan päivityskomento, joka löytyy sivuston juuresta. Vaihtoehtoisesti sisällön voi tuoda vanhemmilta sivuilta myös käyttämällä sitä varten luotuja moduuleita, esimerkiksi Content Migrate. Toimintavarmuus ei moduuleissa aina ole tarpeeksi luotettavaa. Esimerkiksi sivuilla olevien liitetiedostojen kanssa voi tulla paljon ongelmia. [20]

Drupalin päivitys onnistuu kahdella tavalla. Voi joko poistaa kaikki vanhat ytimen tiedostot, pois lukien sites-kansion jossa sijaitsee oletuksena asetustiedosto, teemat, moduulit ja muut palvelimelle ladatut tiedostot, ja kopioida sen jälkeen Drupalin uuden version tiedostot palvelimelle. Toinen vaihtoehto on käyttää Drushia, joka on Drupalin oma Shellin kaltainen komentojono-ohjelma. [21]

3 KÄYTETTÄVYYS JA KÄYTTÄJÄKYSELYT

Yksi opinnäytetyön keskeisistä tutkimuskysymyksistä liittyi käytettävyyden parantamiseen. Käytettävyydellä tarkoitetaan yleensä kuinka hyvin jonkin järjestelmän, kuten web-palvelun, toimintoja voidaan käyttää haluttuun tarkoitukseen. Järjestelmän käytettävyys on siis samanaikaisesti itsenäinen ja riippuvainen tarkastelukohde, sillä se kytkeytyy oleellisesti järjestelmän toimintoihin.[5]

Käytettävyydelle on monia määritelmiä, mutta Jakob Nielsenin ja ISO 9241–11-standardin määritelmiä käytettävyydestä voidaan pitää käytetyimpinä. Jakob Nielsen määrittelee käytettävyyden olevan laadullinen tunnusmerkki, joka määrittää kuinka helppoa on käyttää käyttöliittymää eli palvelua tai tuotetta.[6]

Nielsen määrittelee käytettävyydelle 5 pääteemaa.

1. Opittavuus, eli kuinka helppo on omaksua käyttöliittymä ensimmäisellä käyttökerralla
2. Tehokkuus, eli kun käyttäjät ovat oppineet käyttöliittymän, kuinka nopeasti he pystyvät suoriutumaan tehtävistä
3. Muistettavuus, eli kun käyttäjät palaavat takaisin tauon jälkeen, kuinka helppoa heidän jatkaa käyttöä.
4. Virheet, eli kuinka paljon virheitä käyttäjät tekevät, kuinka vakavia virheitä voi tehdä ja kuinka helppoa on palautua niistä.
5. Tyytyväisyys, eli kuinka miellyttävää on käyttää tuotetta. [6]

3.1 Käytettävyys verkkosivuilla

Verkkosivujen käytettävyyden kannalta tärkeitä osa-alueita ovat mm. ulkoasu, navigointi ja loogisuus. Ulkoasun tulee olla selkeä ja helposti hahmotettava. Kuvat eivät saa olla liian dominoivia, eivätkä tekstit saa upota taustoihin huono väri- tai kokovalinnan takia. Kuvat eivät saa myöskään olla harhaanjohtavia. [13][17]

Navigoinnin tulee olla hyvin jäsennelty ja helposti opittava, on myös hyvä välttää liian syviä valikkorakenteita. Päänavigaation sijainnin tulee olla joko ylälaidassa tai vasemmassa reunassa. [4] [18]

Käytettävyyden ehkä tärkein kriteeri on loogisuus. Navigaation ja ulkoasun on oltava loogisia. Navigointilinkkien täytyy olla loogisesti jaoteltu, ja sivustolla olevien elementtien pitää löytyä aina loogisista paikoista. Esimerkiksi sisältöosion sijainti ei voi vaihdella liikuttaessa sivustolla. Yhteystietojen on löydettävä aina samasta paikasta. Varsinkin länsimaiset ihmiset kiinnittävät huomionsa ensimmäisenä sivun vasempaan yläkulmaan, koska sieltä on totuttu myös aloittamaan lukeminen. [18]

Suuremmilla sivustoilla myös sisällön on löydettävä helposti. Sisällön täytyy siis olla loogisesti nimetty, ja sen pitää löytyä valikoiden avulla helposti. Sisällön etsimistä voi helpottaa tehokkaasti käyttämällä erilaisia hakumenetelmiä ja avainsanoja. Hakemista helpottaa sisällön oikeanlainen nimeäminen ja jopa erilaisten sisältötyyppien käyttäminen. [19]

3.2 Käyttäjäkyselyt

Käyttäjäkyselyitä voi toteuttaa ja analysoida monella tavalla. Kyselyt voi toteuttaa esimerkiksi kirjeillä, haastatteluilla tai verkossa. Internet-kyselyt ovat nykyään käytetyimpiä, koska ne ovat edullisia toteuttaa ja kyselyiden tuloksia on helpompi analysoida. [8]

3.2.1 Kyselytyypit

Kyselylomakkeet

Kyselylomakkeet ovat helpoin tapa toteuttaa kyselyitä. Ne voidaan tehdä joko sähköisesti tai kirjeitse. Yleisimpiä tiedonkeruutapoja niissä ovat monivalinta- ja mielipidekysymykset sekä avoimet kysymykset. Kyselyistä saatujen tietojen analysointi on yleensä helppoa, koska tuloksien keskiarvot voidaan laskea, ja

tehdä johtopäätökset niihin perustuen. Kyselyihin vastaaminen tapahtuu itsenäisesti, eikä siten vaadi kysyjältä lisäresursseja. Toisaalta kyselyt on myös helppo jättää tekemättä, koska valvontaa ei ole. [8]

Kyselylomakkeissa on myös huonot puolet. Kysymyksissä on harvoin tarpeeksi lisätietoa saatavilla. Lisäksi monet kysymykset voivat olla tulkinnanvaraisia tai harhaanjohtavia. Ikinä ei myöskään ole tarpeeksi vaihtoehtoja kaikille monivalintakysymyksissä, ja avoimet kysymykset taas vaikeuttavat analysointia. [8]

Haastattelut

Haastattelut voidaan toteuttaa sähköisesti, puhelimitse tai itse paikalla. Niillä saadaan yleensä hyvä kuva haastateltavien mielipiteistä, koska kaikki kysymykset voidaan selittää perusteellisesti eikä epäselvyyksiä tule. Haastatteluissa vastausprosentti on haastattelutavasta riippuen erittäin suuri. [8]

Haastattelut vievät yleensä paljon enemmän aikaa kuin kyselylomakkeet. Lisäksi niistä ei saa niin hyvää yleiskuvaa kyselyn aiheesta. Haastatteluista saatua tietoa on työlästä arvioida, koska jokainen haastattelu on käytävä uudestaan läpi. [8]

3.2.2 Kyselyn luominen

Tässä työssä keskitytään kyselylomakkeen luomiseen, koska se valittiin opinnäytetyössä toimintatavaksi. Tiedon tutkimis- ja keruutyylejä on kärjistäen kaksi: laadullinen eli kvalitatiivinen ja määrällinen eli kvantitatiivinen.

Kvalitatiivisessa tutkimuksessa kysymykset ovat usein avoimesti rajattuja, ja ne keskittyvät enemmän vastaajaan omiin mielipiteisiin. Vastausten totuudenmukaisuus ei ole niin oleellista. Tarkoituksena on ymmärtää vastaajan mieliteet, eikä verrata niitä omiin. Kysymysmuoto kyselylomakkeissa on yleensä avoin tekstikenttä, johon vastaaja saa itse kirjoittaa mielipiteensä. Kvalitatiivisten kysymystulosten analysointi on vaikeaa, koska ei ole helppoa muodostaa esimerkiksi nopeasti luettavaa numeromatriisia tai taulukkoa. [9]

Kvantitatiivisessa tutkimuksessa kysymykset ovat pääsääntöisesti monivalintakysymyksiä. Niissä keskitytään suurempiin kokonaisuuksiin. Kvantitatiiviseen tutkimukseen kuuluu aina numeraalinen havaintomatriisi, johon aineisto on tiivistetty. Tärkeää tutkimuksessa on vastausten totuudenmukaisuus. [9]

Kyselyn on oltava loogisesti jäsennelty ja rajattu. Pääsääntönä on hyvä siirtyä laajemmista aihealueista tarkemmin rajattuihin aiheisiin. Lisäksi on hyvä muistaa että kyselyn loppupuolella vastaajien keskittyminen herpaantuu, jos kysely on liian pitkä. Siksi onkin hyvä tiedottaa vastaajaa kyselyn laajuudesta näyttämällä esimerkiksi kuinka paljon kyselyä on jäljellä, tai missä kohtaa mennään. Myös kyselyn kutsun tai saatetekstin on oltava hyvin kirjoitettu, jotta saadaan mahdollisimman monta vastausta. [7][10]

3.2.3 Kyselyiden analysoiminen

Kyselyitä analysoidessa on tiedettävä kysymysten tyyppi. Kvantitatiivisia, selkeästi rajattuja, monivalintakysymystuloksia on helppo esittää esimerkiksi taulukkomuodossa, kun taas kvalitatiivisia, avoimempia kysymyksiä on vaikeampi esittää yksinkertaisesti. Laajemmista kyselyistä tehdyissä raporteissa ei ehkä kannata näyttää jokaista avointa vastausta, vaan poimia selkeitä yhteisiä teemoja. [9]

4 ULKOASUN SUUNNITTELU LYHYESTI

4.1 Kuvat

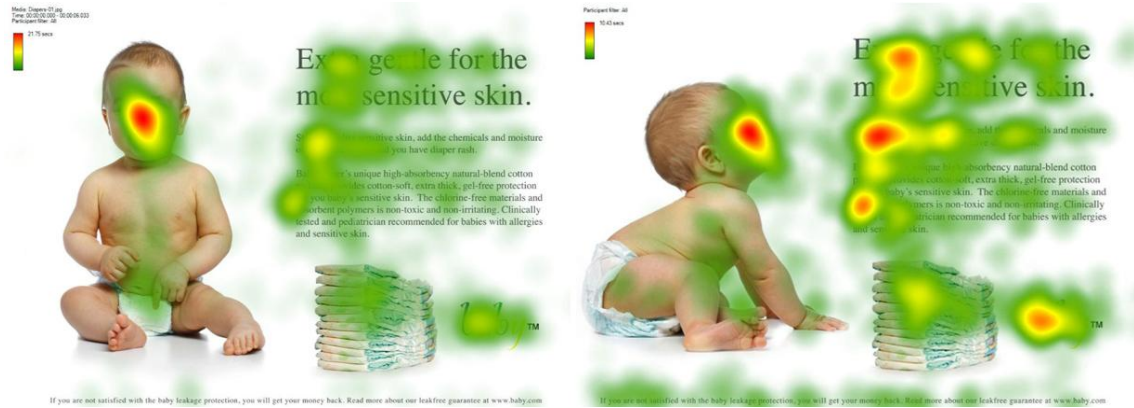
Kuvat keräävät heti ihmisten katseet ja huomion, jos ne ovat oikeanlaisia. Hyvillä kuvilla pystytään välittämään haluttu viesti paljon tehokkaammin kuin otsikoilla tai tekstikentillä. On kuitenkin syytä välttää liian tylsiä tai käytettyjä kuvia. Ihmiset eivät tutkimusten mukaan edes vilkaise liian tavallisia kuvia, kuten yleisimpiä kuvapankkikuvia. Lisäksi tarvitsee kiinnittää huomiota kuvien kokoihin. Liian pienet kuvat ovat huonolaatuisia ja monesti suttuisia, kun taas liian suuret kuvat hidastavat sivun latausaikoja.[11][13]

Jakob Nielsen toteutti yhtiönsä kanssa tutkimuksen, jossa todistettiin em. seikkoja. Tutkimus toteutettiin katseenseurantatyökaluilla. Selkeimpiä havaintoja oli, että käyttäjät eivät välitä juuri ollenkaan liian tavallisista tai ei-informatiivisista kuvista (kuva 1). [17]



Kuva 1. Katseenseurantaa verkkosivulla.

Kuvilla pystytään myös ohjaamaan käyttäjiä oikeisiin paikkoihin. Esimerkiksi kuvissa esiintyvien ihmisten katseiden suunnilla on suuri merkitys. Kuvissa 2 ja 3 näkyy, miten paljon kuvien ja mallien asettelulla on väliä. [17]



Kuva 2. Kuvan mallin katseen merkitys sivustolla on suuri.

Mainoskuvissa käytetään usein kauniita malleja, jotka vievät huomion itse tuotteelta. Tämä näkyy selvästi kuvassa 3. Kuvassa näkyy myös miten tärkeää on kohdistaa mallin katse oikein. [17]



Kuva 3. Mallin katseen merkitys mainoksissa on suuri.

4.2 Tyhjän tilan käyttö

Tyhjällä tilalla tarkoitetaan eri elementtien väliin jäävää tilaa. Sillä voidaan rajata eri elementtejä ja alueita ilman varsinaisia visuaalisia tilanjakajia, kuten rajoja tai viivoja. Eri elementit eivät saa olla liian lähekkäin toisiaan, se hankaloittaa sivuston hahmottamista suunnattomasti. Tyhjällä tilalla pystyy myös nostamaan haluttuja alueita enemmän esille jättämällä esimerkiksi tietyn alueen ympärille enemmän tilaa. [16]

Tyhjän tilan oikeanlainen käyttö parantaa myös sivuston luettavuutta. Liian tiukkaan sijoitellut elementit tai tekstit ovat vaikeasti luettavia ja hahmotettavia. Tyhjän tilan käytön tulee myös olla johdonmukaista. Marginaalien olisi hyvä olla yhtä suuria suhteellisesti eri elementtien ympärillä.[16]

4.3 Typografia

Sana typografia tulee kreikan sanoista typos (τύπος), tyyppi, ja graphia, kirjoittaa, piirtää, mistä johtuu myös sana grafiikka. Aluksi se on tarkoittanut vain kirjasintyyppejä ja niiden suunnittelua, ja on laajentunut sittemmin koskemaan kirjapainotaitoa ja painotuotteiden ulkoasua. Typografia ei nykyisin enää keskity koristeellisuuteen ja yksityiskohtiin, vaan kokonaisuuteen, silmäiltävyyteen ja luettavuuteen.[15]

Nykyisin typografialla tarkoitetaan minkä tahansa paino- tai digitaalisen työn ulkoasua ja sen suunnittelua: fontteja, värejä, asettelua, koko tasapainoista kokonaisuutta ja suhdetta sisältöön jne. Fonttien käytöllä on suuri vaikutus sisällön luettavuuteen. Sillä voi kuitenkin olla myös suuri vaikutus sivuston vaikutelmaan. Lounais-Suomen partiopiirille esimerkiksi sopi hyvin fontti, joka on asiallinen mutta ei liian virallinen. Sama fontti ei kuitenkaan sopisi esimerkiksi jollekin valtion viraston sivuille. Leipätekstissä fontin tärkein ominaisuus on kuitenkin luettavuus. Partiopiirin sivuilla päädyttiinkin käyttämään eri fonttia navigaatioissa ja leipätekstissä. [13]

Näyttöjen kokojen ja tarkkuuksien parantuminen mahdollistaa myös erilaisten fonttien käytön layoutia suunniteltaessa. Esimerkiksi navigaatiossa voi käyttää monipuolisemmin eri fontteja, uhraamatta luettavuutta. Nykyään on mahdollista käyttää myös serif-fontteja ilman, että ne näyttävät sumeilta. [14]

5 PROJEKTIN VAIHEET

Toimeksianto tuli suoraan partiopiiriltä ICT-portille (jossa toimin opiskelijaprojektipäällikkönä). ICT-portti on Turun ammattikorkeakoulun ja Turun yliopiston yhteinen hanke opiskelijat toteuttavat pääosin pk-yrityksille tietotekniikkaprojekteja. Partiopiiri halusi päivittää sivunsa, ja palvella samalla paremmin Lounais-Suomen lippukuntia. Siitä syystä päivitysprosessi aloitettiin käyttäjäkyselyillä.

Projekti jaettiin alussa kahteen osaan. Ensimmäisessä osassa tehtiin kyselyt, ja analysoitiin ne. Toinen vaihe oli itse Drupalin ja sivuston ulkoasun päivittäminen. Projektin alussa pohdittiin myös, tulisiko sisällönhallintajärjestelmä vaihtaa. Kehotuksestani pysyttiin kuitenkin Drupalissa, koska kaiken tiedon siirtäminen uuteen sisällönhallintajärjestelmään olisi vienyt liikaa aikaa. Sivuston laajuuden ja käyttäjien suuren määrän takia Drupal oli paras ratkaisu. Lisäksi sivuston ylläpitäjien tekninen osaaminen vaihteli suuresti, joten täysin uuden järjestelmän opettaminen olisi ollut erittäin haastavaa.

5.1 Käyttäjäkyselyt

Projektin alussa oli vielä epäselvyyksiä minkälaista päivittämistä Lounais-Suomen partiopiirin verkkosivut tarvitsivat, joten tilannetta selvitettiin tekemällä yhteensä 3 erilaista kyselyä sivuston käyttäjille. Yksi tehtiin piirin luottohenkilöille, toinen lippukunnille ja kolmas verkkosivun peruskäyttäjille. 2 ensimmäistä lähetettiin vastaajille suoraan sähköpostilla, kolmannen oli tarkoitus päätyä piirin verkkosivuille, mutta näin ei koskaan tapahtunut. Kaikki kyselyt luotiin Webropol-ohjelmalla. Kyselyt toteutettiin asiakkaan toivomuksesta.

Käyttäjäkyselyissä oli selkeät kvalitatiiviset ja kvantitatiiviset osat. Yleisiä aiheita kyseltiin määrällisesti monivalintakysymyksillä, ja päivitysprosessia eniten koskevia kohtia varten luotiin laadullisia, avoimia kysymyksiä, vaikka niiden

analysoimiseen menikin enemmän aikaa. Lisäksi kyselyiden alussa kysyttiin taustamuuttujat, jotta tuloksia pystyttiin tarkastelemaan paremmin.

Luottohenkilöille lähetetty kysely suunniteltiin yhteistyössä piirin silloisen viestintäsihteerin Olli Välkkeen kanssa. Kyselyn tarkoituksena oli saada parempi kuva sivuston tehokäyttäjien tarpeista.

Lippukunnille lähetetty kysely suunniteltiin yhteistyössä piirin viestintäryhmän puheenjohtajan Maija-Liisa Laukkasen kanssa. Kyselyn tarkoituksena oli saada parempi kuva lippukuntien tarpeista.

Sivuston peruskäyttäjille suunnitellussa kyselyssä keskityttiin enemmän sivuston ulkoasuun ja käytettävyyteen. Myös kahdessa ensimmäisessä kyselyissä oli kohdat ulkoasulle ja käytettävyydelle. Kyselyiden lopussa oli vielä tekstikentät avoimelle palautteelle.

Kyselyiden tuloksia lyhyesti

Kyselyt lähtivät yhteensä 341 henkilölle, ja vastauksia tuli 72. Lisäksi palautetta saatiin piirin toimiston työntekijöiltä sekä suoraan projektiin osallistuneelta työryhmältä.

Molemmista kyselyistä saatu palaute oli hyvin samankaltaista. Ainoastaan piirin ekstrasnettiiä koskevat vastaukset olivat toisistaan poikkeavia. Osa halusi säilyttää sen, ja osa piti sitä lähes turhana. Yleisimpiä kyselytuloksissa toistuvia teemoja olivat seuraavat:

- Ulkoasu on vanhanaikainen.
- Sivuston värimaailma on epämiellyttävä.
- Lisää kuvia tarvittaisiin.
- Sivuston käyttö on hankalaa.
- Valikoista on vaikea löytää mitään.
- Etusivulle haluttiin näkyviin
 - tapahtumat

- uutiset
- yhteisö (Facebook ja Blogger)
- mainosbannerit
- tärkeimmät linkit.
- Partiohenkeä haluttiin lisää.
- Tapahtumista vaikea löytää omalle ikäryhmälle sopivia.

Kysytulokset kokonaisuudessaan löytyvät liitteistä 2 ja 3.

5.2 Tavoitteet

Analysoin kyselyitä ennen piirin kesäpalaveria luomalla molempien kyselyiden monivalintakysymyksistä nopeasti ja helposti ymmärrettäviä taulukoita. Avoimista kysymyksistä nostin esille useimmin toistuvia teemoja niin hyvässä kuin pahassakin. Tuloksissa oli monia yhtenäisyyksiä, ja oli melko selkeää mitä käyttäjät halusivat.

Kyselyiden analysoinnin jälkeen tehtiin raportti, jossa oli kyselytulokset tiivistettynä ja selkeimmät parannusehdotukset nostettuna esille. Raportin lisäksi luotiin ensimmäinen layout-ehdotus sivuston uudeksi ulkoasuksi. Raportti ja layout-ehdotus käytiin läpi piirin kesäkokouksen yhteydessä. Tämän jälkeen luotiin tavoitteet projektin toiselle vaiheelle, eli itse päivitysprosessille. Tavoitteet olivat

- käytettävyyden helpottaminen
- ulkoasun päivittäminen partion brändin mukaiseksi
- Drupalin päivittäminen uusimpaan versioon
- uuden sivuston julkaiseminen vuonna 2012.

5.3 Uuden ulkoasun suunnittelu

Käyttäjäpalautteen perusteelta minulle oli muutama asia selvää ulkoasuun liittyen, mutta sivuston lopullinen ulkoasu saatiin valmiiksi yhteistyössä projektin

työryhmän kanssa. Halusin jakaa etusivun selkeästi ymmärrettäviin lohkoihin. vanha sivusto oli monen käyttäjän ja itsenikin mielestä sekava ja vaikeasti hahmotettava.

5.3.1 Navigaatio

Halusin parantaa sivuston käytettävyyttä siirtämällä päävalikon sivun yläosaan, ja vaihtamalla valikon horisontaaliseksi. Jokaisen sivun alasivut näkyvät viemällä kursorin isäntälinkin päälle. Tämä helpottaa valikoiden selaamista huomattavasti, eikä tarvita turhia sivuston ylimääräisiä latauskertoja.

Lisäsin myös alanavigoinnin normaaleille sivuille, mikä näkyy vain jos kyseisellä sivulla on ala- tai yläsivuja. Valikko vie siis sivulta tilaa vain tarvittaessa, ja helpottaa käyttäjäkokemusta. Päädyimme projektin työryhmän kanssa siihen, että alavalikossa on hyvä näkyä koko ajan kaikki linkit. Alavalikko näkyy kuvassa 4.

Navigaatio saatiin paljon loogisemmaksi ja helppokäyttöisemmäksi ainakin projektin työryhmän mielestä. Nielsenin käytettävyyden pääteemat heijastuvat navigaatiosta. Se on helppo oppia, koska sivut ovat nyt loogisemmin jaoteltu. Navigoimisesta on myös tehty paljon mukavampaa, koska alasivujen

Yhteystiedot

Yhteystiedot

Piirihallitus

Medialle

Esittely

Kuvapankki

Tiedotteet

Partiokaupat

Palaute

Partiotoimisto palvelee Turussa ja Porissa ma-ke ja pe klo 9-16 sekä to 11-18.

Keskuksen numero on 050 312 9420.

Työntekijöiden sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi(at)partio.fi.

Turun partiotoimisto

Läntinen Pitkäkatu 13, 20100 TURKU

partioimisto.turku(at)partio.fi

Toiminnanjohtaja Nils Grönberg

p. 050 312 9421

piirihallitus, hallinto, henkilöstö, edunvalvonta, yhteiskuntasuhteet, ansiomerkit, partioparaati, apurahat, toimitilat, Turun Partiolaiset - Scouterna i Åbo, Lounais-Suomen Partiosäätiö

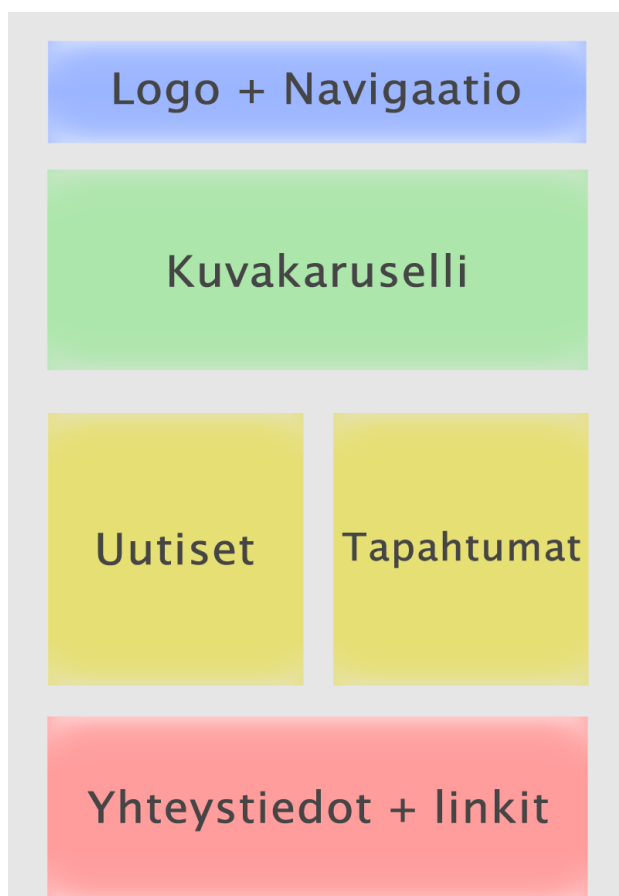
tutkimiseen ei tarvita enää koko sivun uudelleenlataamista.

5.3.2 Etusivu

Etusivulle haluttiin käyttäjien mielestä seuraavat asiat:

- kuvia
- tapahtumat
- uutiset
- yhteystiedot
- tärkeimmät linkit
- mainosbannerit
- yhteistyökumppanit.

Sisällön suuren määrän takia oli mielestäni järkevintä jakaa etusivu selkeisiin lohkoihin. Sen jälkeen lohkot piti vielä laittaa tärkeysjärjestykseen. Etusivun rakenteeksi suunnittelin alustavasti kuva 5:n kaltaista rakennetta. Tarkoitus oli saada helposti näkyviin tärkeimmät kohdat: navigaatio, kuvia ja tärkeimpiä nostoja, uutiset, tapahtumat, yhteystiedot ja linkit. Loput em. listassa olevat kohdat piti vain sijoitella sopiviin kohtiin. Etusivulla tulisikin näkyä heti kenen sivuilla ollaan, ja mitä sieltä löytyy. Navigaation tulee olla helposti löydettävissä ja käytettävissä. Lisäksi olisi hyvä, jos etusivulla olisi myös otteita oikeasta sisällöstä, eikä vain kuvia ja mainoksia. Perusrakenne pysyikin koko projektin ajan kutakuinkin samana, vaikka tyylit vaihtuivat moneen kertaan. [12]

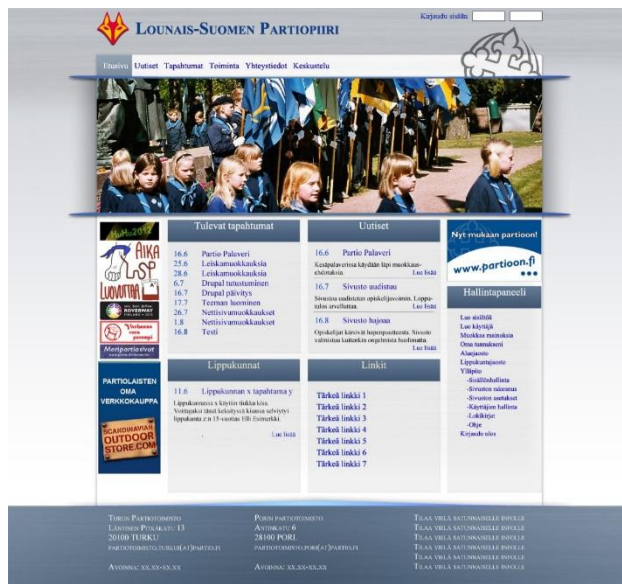


Kuva 5. Etusivun rakenne.

5.3.3 Layout

Ensimmäiseen layout-ehdotukseen ei ollut vielä tarpeeksi tietoa. Käyttäjäkyselyn pohjalta pyrittiin siis tekemään layout, jossa oli partionsinistä väriä sekä kuvia. Keskityttiin enemmän siihen, että oikeat asiat olisivat heti näkyvissä. Esimerkiksi uutiset olivat lähes kaikille vastanneille tärkeitä, joten haluttiin luoda sivuston yläosaan kuvakarusellin, jossa olisi tärkeimmät uutiset. Tutkimukset kuitenkin osoittavat, että käyttäjät huomaavat sivustoilla ensimmäisenä oikeanlaiset kuvat (ks. 4.1). Ehdotus on nähtävissä kuvassa 6. [11]

Piirin kesäpalaverin jälkeen alettiin työstää layoutia yhdessä projektin työryhmän, partiopiirin uuden viestintäsihteerin Satu-Maija Kauniston sekä projektiin mukaan tulleen Jussi Elon kanssa. Usean työtunnin ja monien sähköpostikeskusteluiden jälkeen alettiin päästä yhteisymmärrykseen partioväen toiveista. Layoutiin saatiin nuorekkuutta ja raikkautta lisäämällä värejä, mitä en ollut itse aluksi tajunnut tehdä. Myös turhia elementtejä karsittiin, ja nykyisiä sijoiteltiin paremmin. Layout-ehdotus, johon päädyttiin, on nähtävissä kuvassa 7. Sivuston ulkoasu muokkautui projektin edetessä nykyiseen muotoonsa, joka on nähtävissä kuvassa 8.



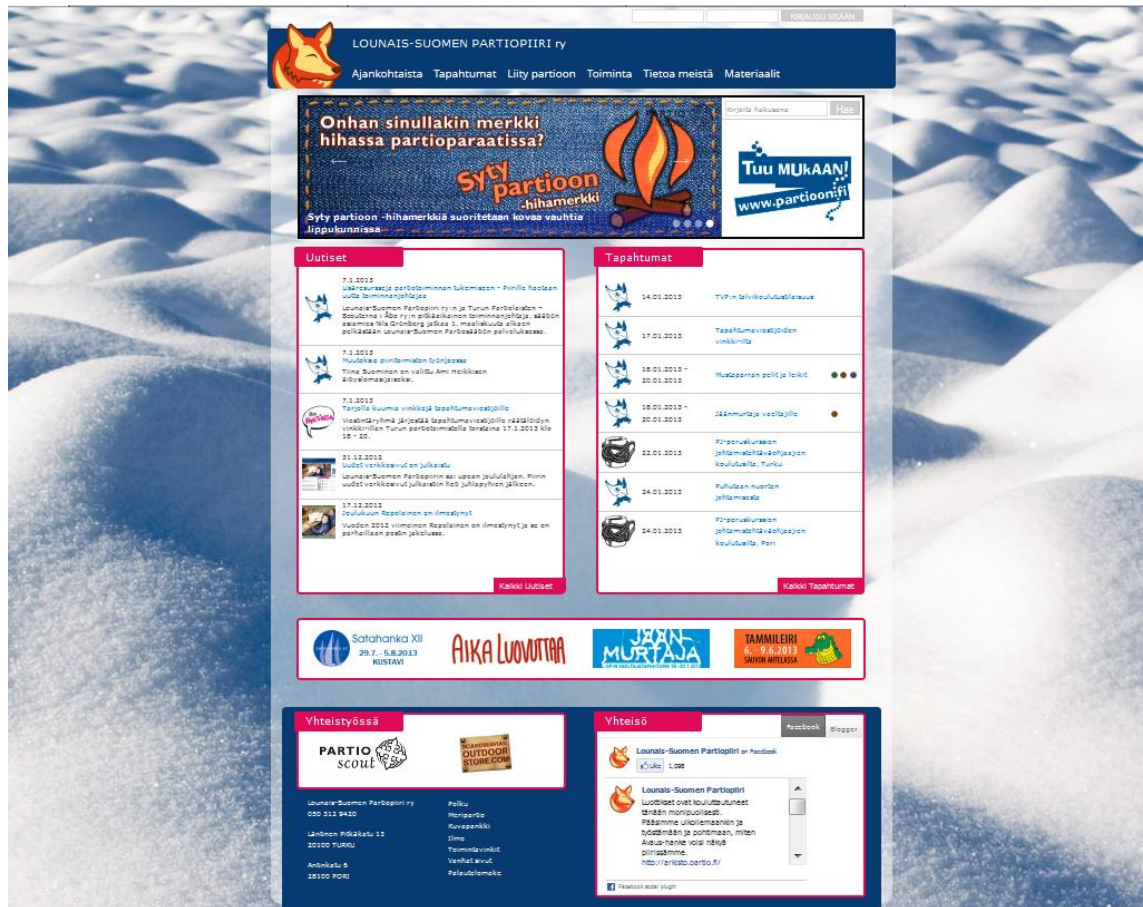
Kuva 6 Ensimmäinen layout-ehdotus.

Ensimmäinen layout-ehdotus oli viestintäryhmän mielestä hieman tylsä eikä heijastanut tarpeeksi partiohenkisyyttä. Lisäksi haluttiin, että sivu on jaettuna pystysuuntaisesti selkeisiin palstoihin. Nyt sisältöä oli ylhäällä neljällä palstalla, ja alhaalla kolmessa.



Kuva 7. Viimeisin layout-ehdotus

Viimeisin layout-ehdotus miellytti koko viestintäryhmää. Päädyimme vielä rajaamaan käytettyjä värejä. Lisää elävyyttä sivustoon tuotiin lisäämällä sivuston taakse kuva. Tässä vaiheessa selvisi myös kunnolla mitä tarkoitti partiohenkisyys. Se tarkoitti raikkaita värejä ja luonnonläheisiä kuvia. Myös iloisuus ja pirteys liittyvät olennaisesti partiohenkisyyteen ja nuorekkuuteen. Haasteena olikin nyt lisätä pirteyttä uhraamatta sivuston asiallisuutta.



Kuva 8. Valmis layout.

5.4 Drupalin päivittäminen

Sisällönhallintajärjestelmän päivittäminen aloitettiin lataamalla piirin sivut ensin omalle paikalliselle palvelimelle. Myös tarvittavat varmuuskopiot otettiin tässä vaiheessa. Ensimmäinen ongelma tuli heti sivuston siirrossa, koska piirin sivustolla oli käytössä Drupalin versio 5.x, joka vaati palvelimelta PHP:n version 5.2x tai vanhemman. Palvelimelle piti siis asentaa vanhentunut versio PHP:sta.

Partioiiri halusi kaiken sisällön ja jokaisen käyttäjäroolin säilyvän juuri sellaisena, mitä se oli vanhoilla sivuillakin. Tämä tarkoitti sitä, ettei ollut mahdollista käyttää heti uusinta versioita Drupalista. Sivuston tietokanta piti päivittää Drupal 7 yhteensopivaksi.

Moduulien kanssa oli paljon ongelmia, koska suuresta osasta vanhoilla sivuilla käytössä olleista moduuleista ei ollut enää Drupal 7 yhteensopivia versioita. Suurin ongelma tuli sivuston käyttöoikeuksiin liittyvän Taxonomy Access Control -moduulin kanssa.

5.5 Uuden teeman luominen

Drupal ja sen käyttämät teemat ovat muuttuneet melko paljon versiosta 5.x. Vanhojen sivujen teemaa ei voinut vain päivittää, koska teemojen tiedostoissa käytetyt tietokantakutsut päivittyivät Drupalin versioihin 6.x. Jouduin siis luomaan täysin uuden teeman.

Nykyinen teema päätettiin luoda Garland-nimisen teeman pohjalta, koska siinä oli jo valmiiksi paljon haluttuja ominaisuuksia. Lisäksi sen muokkaaminen olihelpompaa kuin täysin uuden teeman luominen tyhjästä, sillä en ollut sitä ennen tehnyt. Käsittääkseni myös sivustolla käytössä ollut vanha teema oli luotu Garlandin päälle, joten päätös vaikutti loogiselta siitäkin syystä.

5.6 Uusien toiminnollisuuksien tekeminen

Suuri osa Drupalin dynaamisista sivuista tehdään moduulilla Views – Näkymät. Sillä pystyy tulostamaan sivuille tai lohkoille halutut tiedot. Esimerkki tällaisesta on sivustolla oleva Tulevat tapahtumat -sivu, jossa näytetään jokainen sisältötyypin tapahtuma solmu, jonka alkamispäivämäärä on suurempi tai yhtä suuri kuin nykyinen päivämäärä.

Tapahtumiin liittyen tehtiin myös suurimmat uudet toiminnollisuudet. Lisäsin uusia kenttiä sisältötyyppiin tapahtuma. Nyt tapahtumien luojat pystyvät valitsemaan sopivat ikäryhmät, ja lisäämään tapahtumaa koskevia avainsanoja – Tägeja. Tulevat tapahtumat -sivulla pystyy nyt rajaamaan tapahtumia tagien tai ikäryhmien mukaan. Lisäksi tageja tai ikäryhmiä painamalla pääsee tarkastelemaan vain sen ryhmän tulevia tapahtumia.

Osa elementeistä, kuten sisäänkirjautuminen ja alavalikot, näkyvät vain tarvittaessa. Toteutin tämän yksinkertaisilla ehtolauseilla teeman tiedostoissa. Tämä oli yksi pieni tapa nopeuttaa sivua ja tehdä käyttökokemuksesta miellyttävämpää.

5.7 Käytettävyyden parantaminen ylläpitäjille

Vanhoilla sivuilla eräiden asioiden muokkaaminen oli hankalaa. Esim. mainosbannerien lisääminen ja poistaminen piti tehdä koodilla, ja kuvat piti lisätä palvelimelle erikseen, mikä ei todellakaan ole nykyaikaisien sisällönhallintajärjestelmien tarkoitus. Tämä tarkoitti myös sitä, että virheitä oli helppo tehdä, ja seuraukset niistä olivat monesti vakavia. Koska muutokset tehtiin koodilla, yhdenkin merkin unohtaminen saattoi vaikuttaa koko sivun toimintaan. Vanha järjestelmä oli vaikea oppia, eikä sitä ollut miellyttävää käyttää. Lisäksi järjestelmä ei antanut oikeanlaista palautetta tehdyistä virheistä. Järjestelmää pyrittiin parantamaan niin, että Nielsenin käytettävyyden pääperiaatteet toteutuisivat paremmin.

Partiopiirin vanhoilla sivuilla oli muutenkin suuria ongelmia monenkin Nielsenin pääteeman kanssa. Sivuston navigaatiota ei ollut helppo oppia, koska sivut eivät olleet turhan loogisissa paikoissa. Jokainen alasivun tai -valikon tarkasteleminen vaati uuden sivun latauskerran, joka vähensi käytettävyyden tehokkuutta huomattavasti. Sivuston hankala rakenne vaikeutti myös muistettavuutta, ja sen takia käyttökokemus ei ollut miellyttävä.

Asensin uusille sivuille IMCE – moduulin, jolla pystyy lisäämään kuvia helpon käyttöliittymän kautta. Kuvia pystyy myös asettelemaan haluamallaan tavalla, eikä niitä tarvitse erikseen ladata palvelimelle. Käyttäjän ei tarvitse katsoa koodia ollenkaan.

Sivuston hallinnoiminen on muutenkin nyt helpompaa, koska ylläpidossa on nyt erillinen ulkoasu. Ennen ylläpidossa oli käytössä sama teema kuin itse sivustolla, ja osa sivustolla näkyvistä elementeistä peitti ylläpidon näkymää.

Joitain asioita ei pystynyt edes muokkaamaan, koska tarvittavat painikkeet olivat piilossa mainosbannerien alla.

5.8 Testaus

Sivustosta oli erillisellä palvelimella testiversio käytössä koko syksyn, aina julkaisuun asti. Viimeinen ja tärkein testivaihe alkoi noin 1,5 kk ennen julkaisua. Silloin käytössä oli jaettu Google dokumentti, johon testaajat saivat kirjoittaa parannusehdotuksia ja löytämiään virheitä. Itse kävin lähes päivittäin lukemassa ehdotuksia ja korjailemassa vikoja, minkä jälkeen kuittasin asiat tehdyiksi.

Testausvaiheessa tuli vielä todella paljon uusia ideoita ja ehdotuksia. Ulkoasua muokattiin paljon, ja sivuston rakennekin muuttui useasti. Suurimpana ongelmana testausvaiheessa oli silti käyttäjien vaihteleva aktiivisuus. Oli suurehkoja ajanjaksoja, joiden aikana ei tullut ollenkaan palautetta, ja hetkiä jolloin muutosehdotuksia tuli useita samana päivänä.

Joitain muutoksia jouduttiin tekemään myös useaan kertaan, koska testaajia oli monta ja sen takia myös monta toisistaan poikkeavaa mielipidettäkin. Testausvaiheessa saatiin kuitenkin suurimmat ongelmat ratkottua, eikä sivuston julkaisun jälkeen ole ollut suuria ongelmia.

5.9 Vanhojen sivujen arkistointi ja uusien lataaminen palvelimelle

Vanhoista sivuista päätettiin tehdä arkistoversio, jota ei enää päivitetäisi. Arkisto olisi käytössä jonkin aikaa uuden sivuston rinnalla, jotta kaikki käyttäjät ehtisivät kunnolla tutustua uuteen versioon, mutta pystyisivät silti tarvittaessa etsimään tiedot vanhoilta ja tutuilta sivuilta.

Arkistosivujen luominen tapahtui käytännössä ongelmitta. Tarvitsi siirtää vanhat sivut uuteen kansioon, päivittää Drupaliin uuden sivuston osoite ja laittaa Drupal rakentamaan käyttöoikeussäännöt uudestaan. Arkistosivut toimivat pienillä

muokkauksilla lähes yhtä hyvin kuin vanhat sivut. Ainoastaan joidenkin kuvien kanssa oli ongelmia, koska kuvien polut olivat väärin määritelty.

Uusien sivujen siirtäminen palvelimelle ei mennyt niin hyvin. Partiopiirin palvelimella oli käytössä PHP:n versio 5.1x, ja Drupal 7 ei ole yhteensopiva niin vanhan version kanssa. Piirin verkkosisäntöintipalvelun palvelimilla on kuitenkin mahdollista ottaa käyttöön uudempikin versio PHP:stä, joten onnistuin saamaan käyttöön molemmille Drupalin versioille sopivan PHP:n lisäämällä palvelimen juurikansion .htaccess-tiedostoon koodinpätkän (koodiesimerkki 1).

```
suPHP_ConfigPath /opt/php5/etc/  
AddHandler x-httpd-php52 .php
```

Koodiesimerkki 1. PHP:n version vaihtava koodi.

5.10 Ohjeet ja käyttökoulutus

Sivuston ylläpitäjille tehtiin kaksi ohjetta. Toisessa oli yksityiskohtaiset ohjeet sisällön luomiseen sekä siihen liittyvien uusien ominaisuuksien käyttämiseen, ja toisessa yleisiä ohjeita sivuston ylläpitämisen helpottamiseksi. Molemmat ohjeet löytyvät helposti sivuston hallintapaneelist.

Partiopiirin toimistohenkilöstölle pidettiin käyttökoulutuksen, jossa käytiin läpi sivuston uusia ominaisuuksia ja niiden käyttämistä tehokkaasti. Koulutustilaisuudessa osallistujilla oli myös mahdollista kysyä jo vastaan tulleista ongelmista ja muutoksista. Koulutustilaisuus oli kokonaisuudessaan erittäin onnistunut. Kysymyksiä oli paljon, mutta palaute muuten oli lähes kokonaan positiivista.

6 POHDINTA

Projekti toteutettiin melko pitkällä aikavälillä, ja siihen meni todella paljon työtunteja. Jotkin asiat ja tavoitteet muuttuivat siis pakostikin ajan kuluessa.

6.1 Yhteenveto

Drupal on erittäin monipuolinen ja tehokas julkaisualusta. Vanhan version päivittäminen uusimpaan on kuitenkin suuri ja haastava prosessi, jossa voi tulla vastaan monenlaisia ongelmatilanteita. Päivittäminen on kuitenkin pakollista, koska moduulien ja ytimen tuki loppuu jossain vaiheessa, eikä silloin tule enää edes turvallisuuspäivityksiä vanhoihin versioihin. Kun päivittäminen aloitetaan, kannattaa se tehdä huolellisesti ja samalla miettiä, mitä kaikkia mahdollisuuksia uusi versio tarjoaa. Ensinnäkin täytyy varmistaa, että palvelimen ohjelmisto on ajan tasalla ja täyttää kaikki viimeisimmän version vaatimukset, ja toiseksi kannattaa jo etukäteen varmistaa, että kaikista tarvittavista moduuleista löytyy uusimman Drupalin kanssa yhteensopiva versio tai että vanha moduuli on korvattavissa uudella.

Laadukas käyttäjäpalaute helpottaa prosessia huomattavasti. Sen avulla voidaan keskittyä ongelma-alueisiin, ja voidaan varmistaa, että mennään kehityksessä oikeaan suuntaan. Verkkosivun käytettävyyttä parannettaessa tarvitsee myös muistaa kaikki käyttäjäryhmät. Suurilla verkkosivuilla on aina eritasoisia käyttäjiä, ja monet käyttävät sivuja vielä eri tarkoituksiinkin. Lisäksi käytettävyyden on oltava hyvä myös sivuston ylläpitäjille.

Tutustumalla etukäteen hyviin ulkoasun ja käytettävyyden suunnitteluperiaatteisiin voi säästää paljon aikaa. Näin saa lopputuloksestakin helppokäyttöisen ja visuaalisesti miellyttävän. Esimerkiksi kuvien käyttö on tärkeää, mutta samalla myös haastavaa. Kuvilla on suuri merkitys sivuston tunnelmalle. On myös tärkeää tehdä käytettävyydestä loogista, miellyttävää ja helposti opittavaa.

6.2 Mikä meni hyvin

Olen erittäin tyytyväinen projektin lopputulokseen. Sivusto on kokonaisuutena hyvin toimiva. Pystyin parantamaan sivuston käytettävyyttä niin ylläpitäjille kuin normaaleille käyttäjillekin. Esimerkiksi tapahtumien selaaminen ja etsiminen sivuilta on nyt paljon helpompaa.

Näkyvin muutos sivustolla on kuitenkin ulkoasu, josta on minulle asti tullut pelkkää positiivista palautetta. Ulkoasuun käytettiin paljon aikaa, ja sitä viimeisteltiin aivan projektin loppuvaiheille asti. Sivusto näyttää nuorekkaalta ja partiohenkiseltä.

Sivuston ylläpitäjille otettiin käyttöön hallintapaneeli, jonka kautta kaikki sivustoa koskevat toimenpiteet on helppo tehdä. Vanhoilla sivuilla ylläpidossa oli sama teema kuin sivustolla muutenkin. Iso osa painikkeista jäi kelluvan sivupalkin alle, mikä vaikeutti ylläpitoa huomattavasti.

6.3 Mitä olisi voinut tehdä paremmin

Partiopiirin vanhoilla sivuilla oli lievänä ongelmana käyttöoikeuksien hallinta. Eri rooleja oli paljon, ja väärät roolit pystyivät lisäämään sisältöä julkiselle puolelle, vaikka tarkoituksena oli pystyä muokkaamaan vain ekstranetiä. Sivuston rakenteen ja käyttöoikeuksien haluttiin pysyvän samoina, joten ongelma siirtyi myös uusille sivuille. Sivuston käyttäjät selvisivät ongelman kanssa kuitenkin tähänkin asti, joten en kokenut tarpeelliseksi tehdä asialle mitään tekovaiheessa.

Ulkoasun suhteen jälkikäteen ajateltuna alasivuilla näkyviä elementtejä olisi voinut karsia pois. Esimerkiksi kuvakarusellin tai yhteisön ei tarvitsisi näkyä muualla kuin etusivulla. Ne ovat käytännössä turhia elementtejä, kun luetaan haluttua sisältöä. Lisäksi ne hidastavat sivujen latausaikoja.

Käytettävyyden kannalta alanavigointi olisi voitu toteuttaa paremmin. Alasivut olisi voinut tulla esim. näkyviin alavalikoista vaatimatta erillistä sivun latausta. Tämä olisi ollut parempi myös sivuston suorituskyvyn kannalta. Myös piirin ekstranetin käytettävyyttä olisi voitu parantaa. Tähän ei vain yksinkertaisesti aika riittänyt, ja lisäksi piiri on mahdollisesti siirtymässä pois sen käytöstä.

6.4 Mitä opin

Projekti oli kokonaisuutena erittäin opettava. Tein töitä ensimmäistä kertaa suuren yhdistyksen kanssa, ja sain palautetta monelta eri ihmiseltä. Lisähaastetta toi myös se, että yhdistyksellä oli vanhat sivut vielä käytössä. Sivuston käyttäjät olivat jo tottuneet tiettyihin asioihin. Uuden sivuston piti siis tuoda paljon muutoksia, mutta käytettävyyden piti pysyä helppona ja tutuna. Minun piti siis ajatella uudistuksia siltäkin kantilta.

Partiopiirin sivuilla oli minulle lähes tuntematon julkaisualusta Drupal. Julkaisualustan versio oli myös melko vanha. Jouduin siis opettelemaan Drupalista myös vanhemman version käyttöä. Projektin aikana julkaisualusta tuli kuitenkin erittäin tutuksi, ja voinkin nyt sanoa hallitsevani sen peruskäytön. Lisäksi nyt onnistuvat monet vaativammatkin toimenpiteet Drupalissa. Erityisesti pidän näkymät-moduulin osaamista tärkeänä. Olen jo huomannut, miten joissain työpaikkailmoituksissa haetaan juuri näkymien osaajia.

Projektin aikana jouduin myös tutustumaan tarkemmin palvelimien toimintaan, koska Drupalin eri versioiden minimivaatimukset poikkeavat paljon toisistaan. Tutustuin tarkemmin .htaccess-tiedostoihin ja jaettujen verkkopalvelimien toimintoihin ja ominaisuuksiin. Huomasin esimerkiksi että, peruskäyttäjä ei pysty muokkaamaan palvelimen konfigurointia juuri ollenkaan.

6.5 Sivuston tulevaisuus

Uudesta sivustosta saatu palaute on ollut alusta alkaen pääosin positiivista. Virheilmoituksia ja huonoja arvosteluja ulkoasusta on tullut todella vähän. Sivuston käyttäjät ja ylläpitäjät ovat olleet tyytyväisiä muutoksiin.

Perusteellisten ohjeiden ja käyttökoulutuksen takia sivusto tulee pysymään hyvässä kunnossa jatkossakin. Partiopiirin sivustolle on jo suunnitteilla joitain laajennuksia. Yksi niistä on tilojenvuokrausjärjestelmä, jonka toteutus aloitetaan mahdollisesti jo kesällä 2013 saman ryhmän kanssa, joka toteutti piirin sivustonkin.

LÄHTEET

- [1] Wordpress, "About Wordpress," [www-dokumentti]. Saatavilla: <http://wordpress.org/about/> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [2] Jiikoo, "Mikä on Joomla," [www-dokumentti]. Saatavilla: <http://www.joomla.fi/mika-on-joomla> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [3] Drupal, "About Drupal," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://drupal.org/about> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [4] "WWW-sivujen käytettävyys ja esteettömyys," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://appro.mit.jyu.fi/2004/syksy/www/luennot/luento10/> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [5] "Mitä on käytettävyys," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.phpoint.fi/ulrikaj/www/typo.htm> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [6] Jakob Nielsen's Alertbox, "Usability 101: Introduction to Usability," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [7] Heidi Immonen, "Kyselytutkimus tietojenkäsittelyn alumneille," [www-dokumentti]. Saatavilla https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/21126/Immonen_Heidi.pdf?sequence=1 (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [8] Louise Allsop, "Creating effective questionnaires and surveys and analysing the data," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www2.lse.ac.uk/library/versions/Creating%20effective%20questionnaires%20and%20surveys.pdf> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [9] Virsta, "Laadullisen ja määrällisen tutkimuksen erot," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://tilastokeskus.fi/virsta/keruu/01/07/> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [10] Steve Oriola, "7 Steps for Creating Successful Online Surveys," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.constantcontact.com/learning-center/hints-tips/ht-2007-07sv.jsp> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [11] Jakob Nielsen's Alertbox, "Photos as Web Content," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.nngroup.com/articles/photos-as-web-content/> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [12] Jakob Nielsen's Alertbox, "Top 10 Guidelines for Homepage Usability," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.nngroup.com/articles/top-ten-guidelines-for-homepage-usability/> (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [13] Johannes Maliranta, "KÄYTTÖKOKEMUS JA VISUAALISUUS VERKKOSIVUJEN SUUNNITTELUSSA," [www-dokumentti]. Saatavilla http://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/52905/Maliranta_Johannes.pdf?sequence=1 (Luettu: Maaliskuu 2013)
- [14] Jakob Nielsen's Alertbox, "Serif vs. Sans-Serif Fonts for HD Screens," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.nngroup.com/articles/serif-vs-sans-serif-fonts-hd-screens/> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [15] Ulrika Juselius, "Typografia," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.phpoint.fi/ulrikaj/www/typo.htm> (Luettu: Toukokuu 2013)

- [16] Connor Turnbull, "Using White Space (or Negative Space) in Your Designs," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://webdesign.tutsplus.com/articles/design-theory/using-white-space-or-negative-space-in-your-designs/> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [17] Christian Vasile, "How to Use Images Successfully – Web Design Usability Guide," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.1stwebdesigner.com/design/images-on-web-design-usability-guide/> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [18] David Gowans, "Design Logic," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.freewebmasterhelp.com/articles/logic> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [19] Eric Miller, "Five Rules of Effective Website Navigation," [www-dokumentti]. Saatavilla http://graphicdesign.about.com/od/effectivewebsites/a/web_navigation.htm (Luettu: Toukokuu 2013)
- [20] bekasu, "Upgrading Drupal core," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://drupal.org/documentation/upgrade> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [21] bekasu, "Upgrade process," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://drupal.org/node/570162> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [22] gpk, "System requirements," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://drupal.org/requirements> (Luettu: Toukokuu 2013)
- [23] Lounais-Suomen partiopiiri, "Esittely," [www-dokumentti]. Saatavilla <http://www.lounaissuomenpartiopiiri.fi/tietoa-meist%C3%A4/medialle/esittely> (Luettu: Toukokuu 2013)

Alustava aikataulu

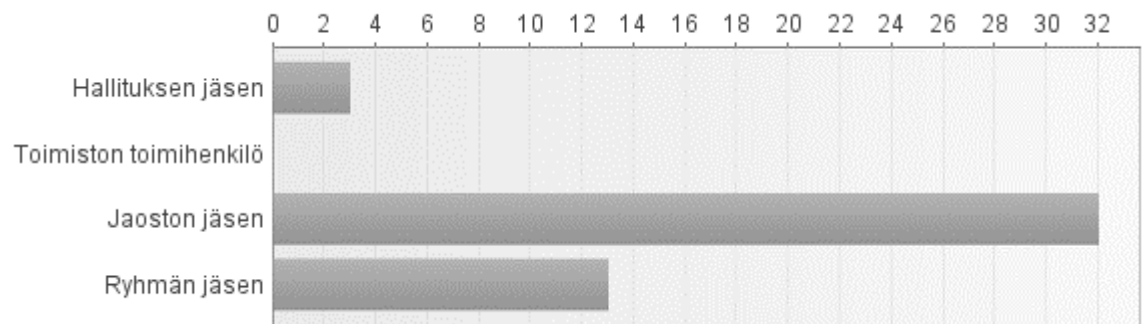


Viikko	Tehtävä
10	Alkutapaaminen, sivustoon tutustuminen
11	Aikataulun suunnittelu, sivustoon tarkempi tutustuminen, alustavan kyselyn suunnittelu sivustolle
12	Sivuston läpikäyntiä, medialähettiläiden tapaaminen 21.3., käyttäjäryhmien määrittely
13	Kyselyjen suunnittelu luottamusmiehille ja lippukunnille
14	Kyselyjen testaus www-tiimin kanssa, haastattelukyselyn suunnittelu toimistolle
15	Kyselyjen luonti Webropoliin ja lähetys luottamusmiehille ja lippukunnille
16	Toimiston haastattelut
17	Visuaalisen ilmeen kehittäminen
18	Visuaalisen ilmeen kehittäminen
19	Visuaalisen ilmeen kehittäminen
20	Tulosten analysointi
21	Tulosten analysointi
22	Tulosten analysointi & kehityskohteet
23	Kehityskohteet & raportin kokoaminen hallitukselle
24	Analyysin tulosten ja havaittujen kehityskohteiden esittely hallituksen kokouksessa 16.6.2012

Partiopiirin viestintäkysely piiritoimijoille

1. Pääroolisi partiopiirissä

Vastaajien määrä: 48



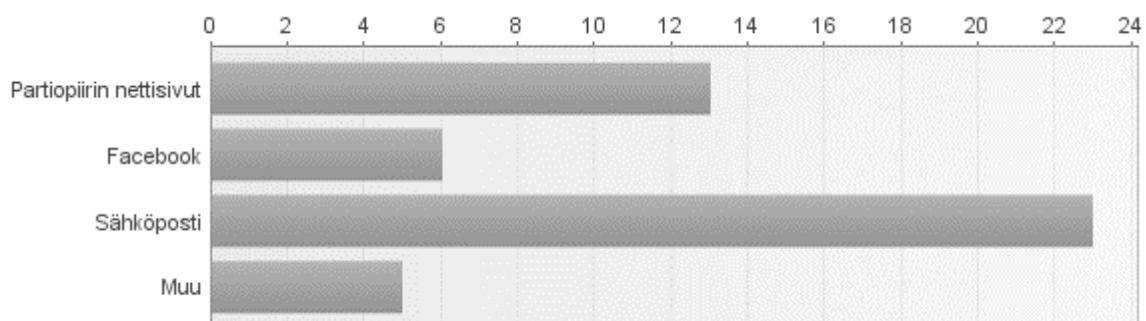
2. Arvioi tietotekninen osaamisesi.

Vastaajien määrä: 47

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
(1 huono - 5 hyvä)	0	6	13	17	11	47	3,7

3. Mitä kautta saat ensimmäisenä tiedon partiopiiriä koskevista asioista?

Vastaajien määrä: 47



Avoimet vastaukset: Muu

- jaosto, KoVaLuu
- ehkäpä Repolaisesta tai partiotutuilta.
- Jaoston kokoukset
- Leirisiskojen kautta
- puhelin

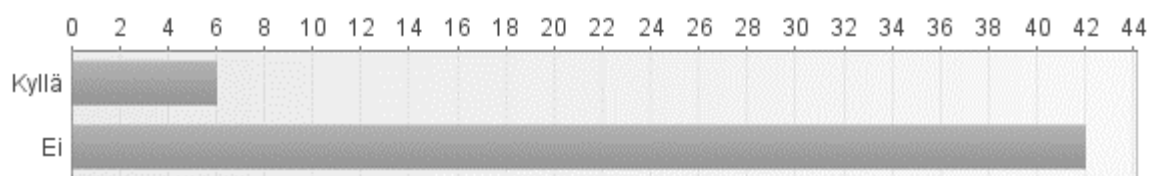
4. Kuinka hyvin piirin tiedottaminen toimii?

Vastaajien määrä: 46

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
(1 huonosti - 5 hyvin)	0	7	22	16	1	46	3,24

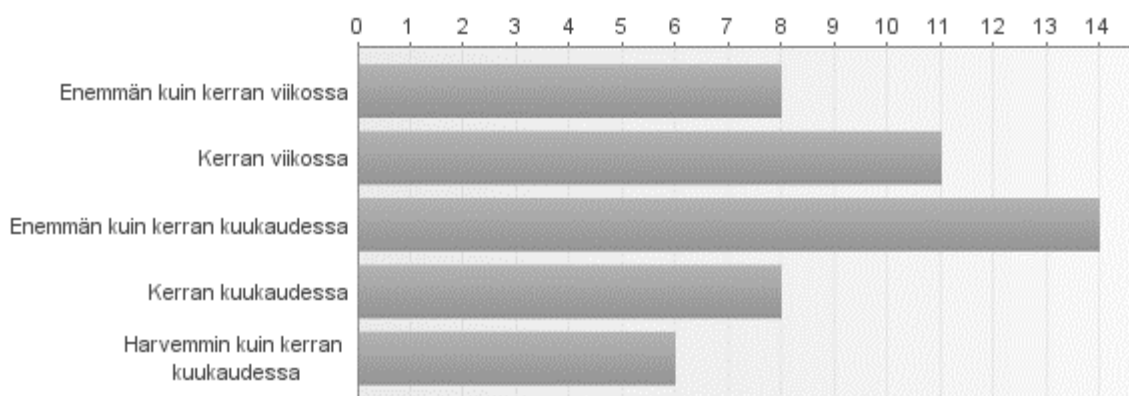
5. Onko usein käynyt niin, että olet saanut tiedon liian myöhään (esim. missannut tärkeän tapahtuman).

Vastaajien määrä: 48



6. Kuinka usein käyt piirin nettisivuilla

Vastaajien määrä: 47



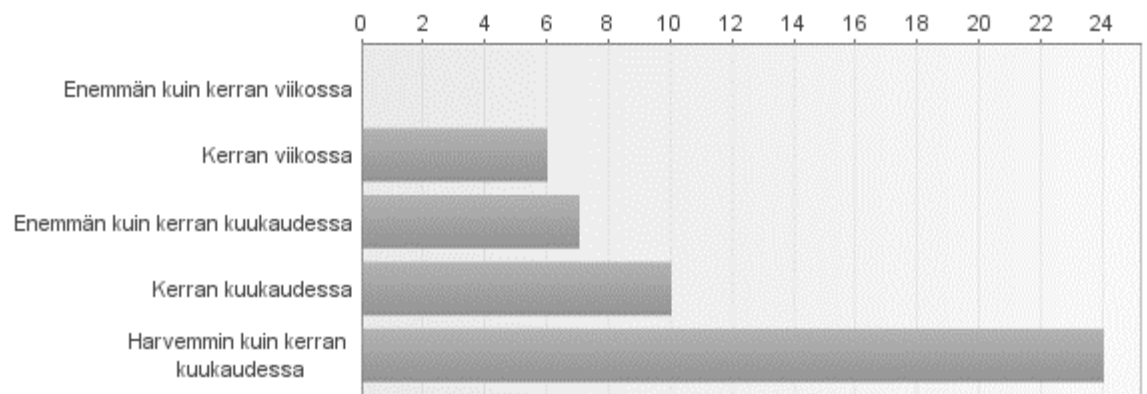
7. Kuinka tarpeelliseksi koet Ketunkolon, eli piirin extranetin?

Vastaajien määrä: 46

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
(1 Ei tarpeelliseksi - 5 Todella tarpeelliseksi)	6	9	17	10	4	46	2,93

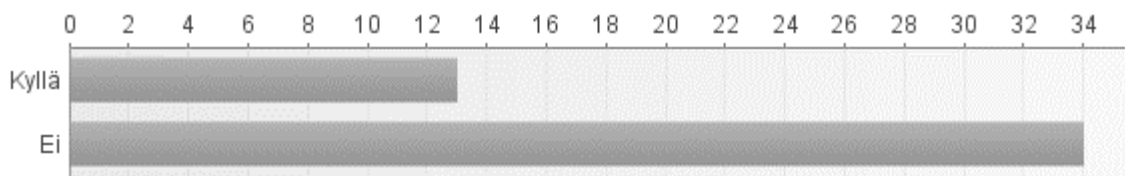
8. Kuinka usein käyt Ketunkolossa

Vastaajien määrä: 47



9. Onko sinulla ollut ongelmia tiedon tai tiedostojen välittämisessä piirille?

Vastaajien määrä: 47



10. Mitä sinä muuttaisit piirin tiedonvälityksessä?

Vastaajien määrä: 17

- nettisivut: selkeä osuus partioon liittymistä varten, yhteystiedot helposti esille, tapahtumakalenteri on (edelleen) tärkeä, mutta se voisi olla luettavampaa mallia, raikkaampi, brändinmukainen ulkoasu. Nettisivujen päivitys (=uutiset) pitäisi myös olla aktiivisempaa, enemmän tietoa lippukuntien tapahtumista
- ulkoinen viestintä (tiedotteet yms.) paljon nykyistä aktiivisempaa ja monipuolisempaa
- sisäinen viestintä pitäisi tarkastella kokonaan ja pohtia miten tieto saadaan kulkemaan myös organisaatiossa poikittain
- Repolainen OK, mutta koska ei enää varsinainen uutiskanava voisi ilmestyä harvemminkin
- nettisivuja/ketunkoloa
- Selkiyttäisin tapahtumista tiedottamista: selvä toimintaohje siitä, miten tiedotetaan, kuka tiedottaa... Aikaisemmin viestintäryhmä oli näkymätön, mutta nyt tuntuu olevan tosi hyvä meno, ja toivoisinkin, että joko viestintäryhmän tai viestinnänalan työntekijän kanssa luotaisiin kaikille selvät toimintatavat tiedottamisesta
- En ole ollut viime aikoina kovin aktiivisesti mukana ryhmäni toiminnassa tai luottistehtävissä mutta saan hyvin tietoa ryhmäni tapaamisista ym. ajankohtaisista asioista (sähköposti), joten siinä ei ole muutettavaa. Piirin muun tiedonvälityksen tilasta en oikein osaa sanoa.
- Informaatio pitäisi lähettää eteenpäin koordinoitummin. Suurempi ongelma on tavoittaa oikeat ja asiasta todella kiinnostuneet henkilöt.
- Toivoisin että joku muukin käyttäisi ketunkoloa kuin pari jaostoa/ryhmää.
- Olen huono käyttämään sähköistä viestintää, joten lähinnä kai itseäni pitäisi muuttaa, kun kaikki on nykyään sähköistä. Luottiksille postitse tuleva tiedote pari kertaa vuodessa on hyvä, sen luen aina. Toisinaan tiedon kulkuun vaikuttaa myös se, kenelle tiedon laittaa välitettäväksi, On kurjaa, että toisille hommat kasautuvat vaan siksi, että joku muu ei hoida hommaansa ja siksi aletaan käyttää viestiväylänä sitä toimivaa ratkaisua.
- Piirin kalenteri olisi syytä muuttaa muotoon, josta sen saa helposti lisättyä omaan kalenteriinsa, esim. Google Calendar. Materiaalit tulisi laittaa mahdollisimman vapaaseen jakoon (esim. kirjepohjat, graafiset materiaalit, vihkoset). Ketunkolon käyttöliittymä ei ole käyttäjäystävällinen, on helpompi opettaa jaostolaisensa käyttämään jotain muuta palvelua, kuten Google docs tai wave. Myöskään Ketunkolossa olevan materiaalin

- päivittäminen ei innosta, koska se on suljettu ryhmä.
- Piirin nettisivut olivat jossakin vaiheessa kevättä niin snautusti vähän "perässä". Toisin sanoen eivät olleet ajantasalla. Joten peräänkuulutan ajantasalla olevia nettisivuja.
 - Huomio kysymykseen 7. Ketunkolo olisi tarpeellinen, jos se toimisi paremmin. Nyt sen käyttö on niin hankalaa ja monimutkaista, että jää käyttämättä.
 - toimintatavat ja asenteet
 - Toimiva intranet.
 - Internetsivut ensisijaiseksi tiedonvälityskanavaksi, josta löytyy se viimeisin tieto - myös lippukunnille.
 - Toiminnanalojen välinen tiedonkulku pitäisi pohtia uusiksi. Ei liikaa siiloutumista.
 - Selkokieliset nettisivut vois olla myös hyvä ratkaisu meille kaikille
 - fb on ollut hyvä lisä
 - Ketunkolo tai extranet/ kohderyhmälle kuten luottiksille kohdennetut verkkosivut olisi erittäin keskeinen tiedotuskanava piirille. Lisäksi extranetin olisi toimittava "tiedostopankkina" kaikille luottamushenkilöille. Ketunkolon ongelma on se että sitä ei käytetä ja sen logiikka sekä käytettävyys koetaan haastavaksi.
 - Tapahtumista / koulutuksista voisi lähettää tiedot lippukunnan lisäksi suoraan niille jotka ovat tapahtuman / koulutuksen mahdollista kohderyhmää.

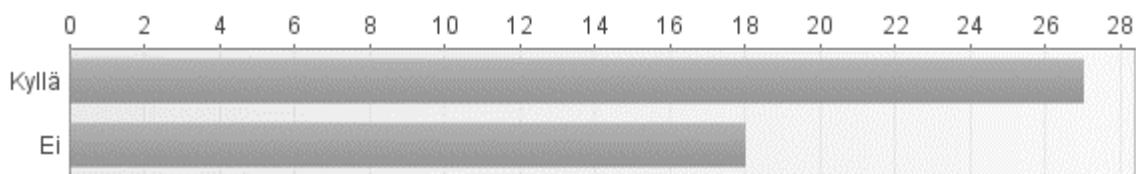
11. Tiedonvälitys

Vastaaajien määrä: 47

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Kuinka hyvin ryhmän/jaoston tiedottaminen toimii?	2	1	5	33	6	47	3,85
Kuinka hyvin kommunikointi toimii muiden ryhmien/jaostojen kanssa?	3	12	20	10	0	45	2,82
Yhteensä	5	13	25	43	6	92	3,34

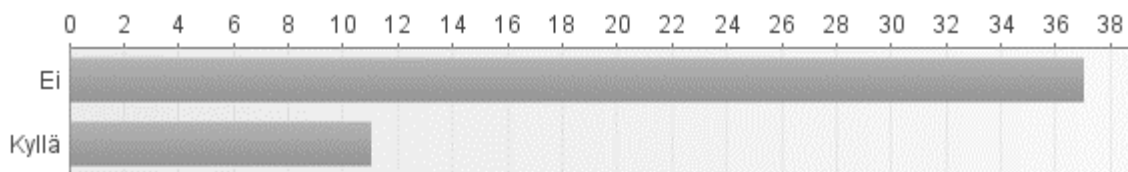
12. Kiinnostaisiko sinua lukea muiden ryhmien/jaostojen kuulumisia (esim. kokouspöytäkirjoja)?

Vastaajien määrä: 45



13. Onko sinulla ollut ongelmia tiedon/tiedostojen välittämisessä ryhmän tai jaoston sisällä? Jos on, niin minkälaisia?

Vastaajien määrä: 48



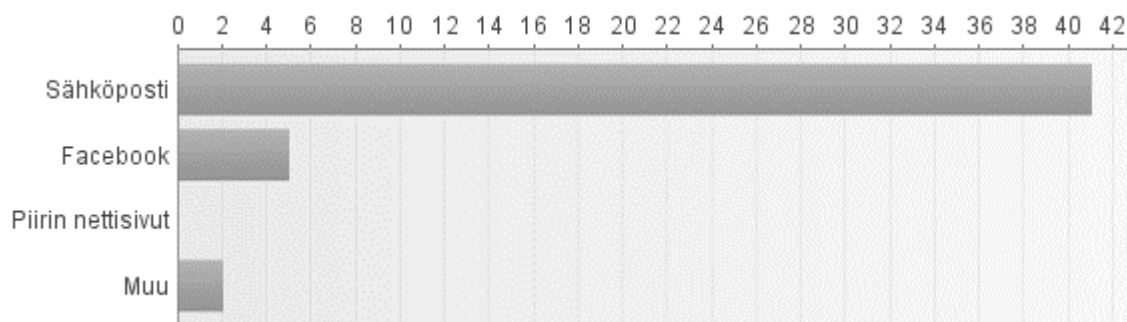
Avoimet vastaukset: Kyllä

- ketunkoloon tiedostojen lataaminen hankalaa
- Sähköpostit ei mene perille
- Välillä on ollut ongelmaa tiedostomuotojen ja tiedostojen avaamisen kanssa, mutta kaikki on lopulta selvinnyt.
- Ketunkoloon on välillä haastavaa lisätä tiedostoja kun "muokkaa" palkki jostain syystä puuttuu eikä mitkään yrityksen auta.
- Tiedottaminen on aina vaativaa ja erehdyksiä sattuu. Tavallisin on, että joku oli kokouksesta poissa ja ei tiedä seuraavaa kokouspäivää
- liitteet ketunkoloon hankala laittaa, en osaa
- kukaan ei vastaa viesteihin tai kysymyksiin

- Pöytäkirjat ei helposti tarjolla. Vaikean polun päässä käydä hakemassa.
- ei
- kokousosallistuminen nihkeää, tiedä sitten johtuuko tiedonvälittämisestä vai muusta
- Sähköposti on hankala väline koska versiohallinta on erittäin työlästä.

14. Mitä välinettä käytät ensisijaisesti kommunikointiin ryhmän/jaoston sisällä?

Vastaajien määrä: 48

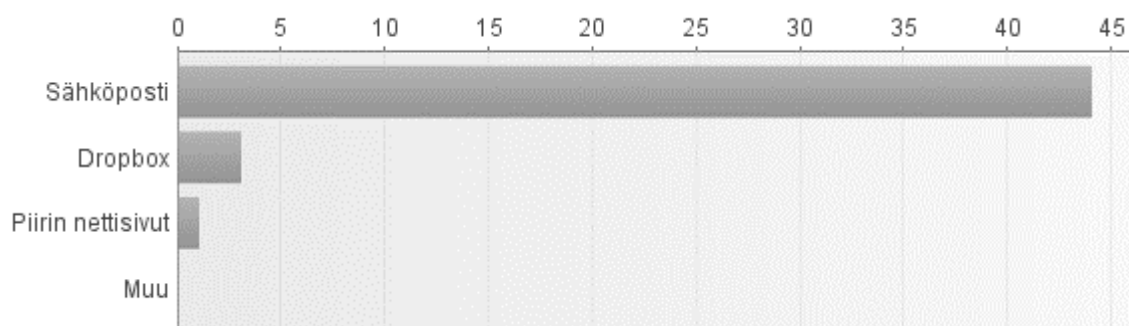


Avoimet vastaukset: Muu

- tekstiviestit
- puhelin

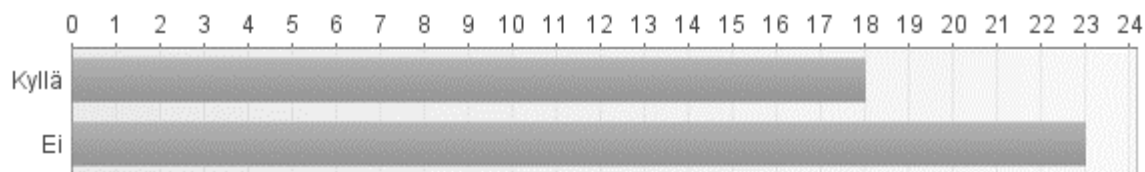
15. Mitä välinettä käytät ensisijaisesti tiedostojen siirtämiseen?

Vastaajien määrä: 48



16. Pitäisikö piirin tarjota parempi mahdollisuus em. asioihin?

Vastaajien määrä: 41



17. Mitä sinä muuttaisit?

Vastaajien määrä: 9

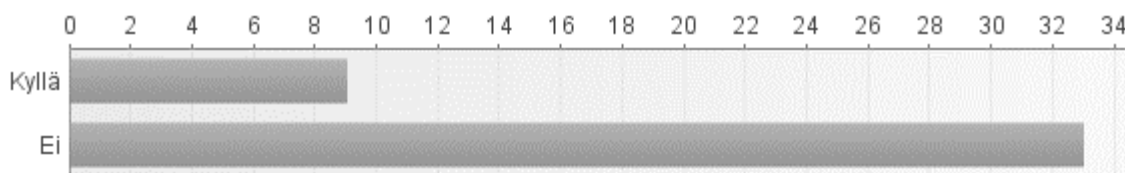
- Ketunkolo on ihan hyvä idea, mutta ei sieltä mitään tietoa löydy - ehkä se on liian kankea systeemi tai alkuopastus on jäänyt vajaakis
- En ymmärrä kysymystä 16.

Ei muutettavaa. Kommunikoinnista muiden ryhmien kanssa en osaa sanoa, sillä minulla ei ole henkilökohtaisesti ollut aikoihin tarvetta olla yhteydessä suoraan muihin

- ryhmiin/jaostoihin.
- Jos tietäisin mitä Ketunkolossa on, voisi se valaista monia asioita. En kuitenkaan jaksaa lukea koneelta juurikaan yhtään mitään. Mutta tieto olis mielenkiintoista. Lueskelin esim. pöytäkirjoja toimiston ilmoitustaululta silloin tällöin, kun niitä siellä vielä oli.
 - Sähköpostit ja puhelin ovat osoittautuneet varsin hyväksi kombinaatioksi. Ensisijaisesti toimitaan s-postilla, mutta kun haluan nopeita vastauksia, tarkempaa analyysiä tai tulkita äänensävyä, niin siirryn puhelimeen. Ongelmat tulevat esiin lähinnä muiden toimijoiden tekemisiä tulkitessa. Yksi mahdollisuus olisi ns. maanantaimaili, johon kerättäisiin menneen viikon tärkeimmät jutut - ph:n päätökset, sp:n jutut, alkavat projektit, jaostojen isommat kuulumiset... Tämä tietenkin työllistäisi merkittävästi jotakin ihmistä. Tämän pitäisi toimia jotakin muuta kautta kuin, että jaostot/ryhmät lähettävät näitä kuulumisia, sillä se kuivuisi nopeasti kasaan.
 - toimintatavat ja asenteet
 - Ketunkolo on ihan jees. Käytettävyys ei aina, mutta harjoitus tekee mestarin. Ei se mahdoton ole!
 - Kahden välisessä tiedonsiirrossa sähköposti on ok. Ryhmälle pitäisi olla käytössä alusta mihin voi materiaalit helposti siirtää muiden saataville.
 - nettisivujen ulkoasu ja sisältö, esimerkiksi jos etsii repolaista, täytyy tietää mistä se löytyy. Muuten sitä ei helpolla löydä
 - vrt. vastaus no 10. Extranet wiki palveluineen ja joissakin dokumenteissa dropbox helpottaisi asioita kosolti. Kohdentaisiin luottiksille oman julkisen verkkosivunäkymän jossa nimenomaan luottiksille keskeinen tieto kalenteri, varauskalenteri, luottisuutiset, toimiston tiedotteet olisivat heti nähtävillä. Samoin eri kohderyhmille kuten lippukunnat, yhteistyötahot, partiolaisten vanhemmat jne. voisi ohjata heille kohdennetulle sivustolle.

18. Oletko lisännyt sisältöä piirin nettisivuille? Jos et, siirry seuraavalle sivulle.

Vastaajien määrä: 42



19. Kuinka haastavaa sisällön lisääminen on?

Vastaajien määrä: 11

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
(1 Haastavaa - 5 Helppoa)	1	4	3	3	0	11	2,73

20. Kuinka hyvän ohjeistuksen olet saanut?

Vastaajien määrä: 11

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
(1 Mikä ohjeistus? - 5 Kaikki oli selitetty hyvin)	1	2	5	2	1	11	3

21. Minkälaisia ongelmia olet kohdannut sisällön lisäämisessä? (selitä lyhyesti)

Vastaajien määrä: 4

- Olen lisännyt sisältöä vain vähän, mutta
 - kuvien lisääminen tuottaa usein hankaluuksia ja niitä on helppo laittaa vain yhdesä standardikoossa
 - tekstin asettelu mukavannäköiseksi on hankalaa (jää usein kummallisia tyhjiä kohtia tai puuttuvia välejä, vaikka esikatselussa homma OK)
- Sisältö voi hävitä enkä löydä sitä vaan teen uuden
- Kun lisää useampaa tiedostoa saa helposti kuvan että "oho, hukkasin kaikki tiedostot". Useampi tiedosto pitäis olla mahdollista siirtää kerralla.
- Selkokieletkieliset nettisivut olisi hyvät meille kaikille

22. Miten sisällönlisäämisprosessia voisi helpottaa?

Vastaajien määrä: 2

- Yksinkertaistaa. Poistaa turhat valmiit rajaavat asetukset. Käyttäjille sellainen käyttötarpeen mukainen koulutus.
- Juurikin niin että tästä kansioista kaikki tiedostot tähän kansioon.

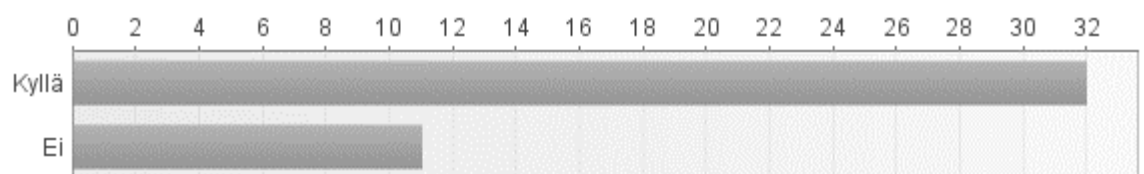
23. Ulkoasu

Vastaajien määrä: 47

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Kuinka miellyttävä Lounais-Suomen Partiiin verkkosivuston ulkoasu on?	1	13	16	16	1	47	3,06
Kuinka hyvin sivuston ulkoasu kuvastaa Lounais-Suomen Partiiin?	2	11	19	13	2	47	3,04
Yhteensä	3	24	35	29	3	94	3,05

24. Onko sivuston etusivulla nyt oikeat asiat esillä? Jos ei, mitä muuttaisit?

Vastaajien määrä: 43



Avoimet vastaukset: Ei

- Partioon liittymis -osio selkeästi esille, tapahtumien bannerit paremmin tarjolle, yhteystiedot helposti löydettäviksi, nyt tavaraa on liikaa
- Muuten on oikeat asat, mutta välillä oikealla oleva tapahtuma kalenterin osio ei päivity, eli vanha tapahtuma saattaa näkyä esim. viikon vielä tapahtuman jälkeen etusivulla
- Piirin toiminnasta (eli pieni avaus sivuilla mahdollisesti käyville ei-partiolaisille) voisi olla etusivulla lyhyt kuvaus.
- Paremmin ns. keskustelumahdollisuus.
- Aloitussivulle iso kohta iloisille partiokuville (esim. flash), varmaan muutakin, nyt en vain keksi..
- Tänäään 14.5. Etusivu on täynnä pelkkiä melkein viikon vanhoja paraatiuutisia. Ei näin. Tämä on nuorisjärjestö jossa nuorten toiminta ja rekrytointi pitäisi olla kokoajan päällimmäisenä esillä.
- Toisaalta on kiva, että paraatipäivän asiat (ansiomitalit, ryhtikilpailu ym.) näkyvät isosti, mutta toisaalta ainoa "ajankohtainen" uutinen isolla on se että toimistot ovat helatorstaina ja perjantaina kiinni. Eli joku tuleva tapahtumakin olisi voinut olla esillä muuallakin kuin sivun reunassa.

25. Käytettävyys

Vastaaajien määrä: 47

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Kuinka helposti sivustolta löytyy haluttu sisältö?	1	11	24	9	2	47	3

26. Mitä uudistuksia sivusto kaipaa ulkonäöllisesti?

Vastaaajien määrä: 21

- Hyviä brändinmukaisia partiovalokuvia, keveyttä ja raikkautta

- pirteyttä ja partiomaisuutta. kuvia.
- Modernimpi, ihan kuin joku ylä-astelainen olisi luonut nuo atk tunnilla
- valokuvia voisi olla enemmän
- Vaikka piirimme värit ovatkin keltainen ja sininen, niin koen etä sivuillamme voisi olla käytettynä muitakin värejä. En voi olla huomauttamatta että ensisijaisesti tunnen tulleen ruotsalaisten fanisivuille. Värit voivat yhä säilyä mutta ehdotan että ne eivät olisi aivan näin karikoituja. Voisiko värimaailma näkyä linkeissä tai teksteissä tai sitten murrettuina sävyinä taustalla?
- Tapahtumien nettisivuille ohjaavat bannerit mainoslinkit voisivat olla heti tapahtumakalenterin alapuolella, jolloin niitä olisi nopeampi ja helpompi käyttää. Näin myös mainonta olisi tehokkaampaa jos mainos näkyisi heti sivun latauduttua eikä vasta kun sivua kelaa alaspäin.
- Etusivu on jotenkin laatikkomainen. Ehkä piirin nimi ja logo voisivat olla iskevämmin esillä, vaikkapa värikkäämmiin tai kaarevalla tekstillä.
- Yleisilme on vähän vanhanaikainen.
- Vähän kuivat ehkä, ei ainakaan houkuttele meidän tarpoja/samoajaikäisiä lainkaan vierailemaan. Keskusjärjestön sivut ovat kuulemma vetävämmät.
- Ei ainakaan yhtään lisää palkkeja yms. , sillä selkeys olisi kova sana ainakin silloin, kun ei oikein tiedä mitä hakee. EHkä selkeyttä siis. Kuvat ovat hyvät, joten niitä voisi aina olla enemmän, vaikkak se ei välttämättä ole mahdollista.
- Yläpalkki on liiankin tyhjä. Lisää kamaa ei sinne kannata liittää, mutta kokoja ja fontteja olisi syytä miettiä. Itse siirtäisin vasemman reunan valikon ylös tabeiksi. Tausta olisi ehkä myös hyvä lisätä. Ruotsin partiolaisilla on tyylikkää sivut, niistä voi esimerkiksi ottaa mallia.
- Kaipaa paljonkin uudistuksia! Ulkoasullisesti sivut ovat ihan kivikautisen näköiset!
- raikkaus, selkeys, jonhdonmukaisuus
- Selkeyttä, vähemmän silppua. Lippukuntatyökaluja etusivulle. Esim linkki ILMOon.
- Lippukuntien näkyvyyttä pitää parantaa. Vanhemmat X etsii lapselle partiota paikassa Y.
- Selkokieliset nettisivut
- En osaa sanoa tarkasti, miltä sivusto voisi näyttää. Mutta sitä katseltuani tuli sellainen olo, että se voisi olla jollain tavalla modernimpi. Tyylikkäämpi.
- nyt se o vähän tylsä. Sivuvälikko selkeämmäksi
- Liikettä, iloisia isoja kuvia.
- Uudenaikainen ulkoasu. Kuvia ja grafiikkaa nuorten toiminnasta koloilla, luonnossa, retkillä ja leireillä. Nämä siis sivuston kuvitusta. Uutisten jne. kuvitus erikseen mutta samoilla aiheilla. Paraati yms. siirrettävä kokonaan omille sivuilleen jonhonkin alasivuille.
- Selkeyttämistä, on joten sekava ja levoton.

27. Miten parantaisit sivuston käytettävyyttä?

Vastaajien määrä: 14

- niin että löytäisi etsimänsä.
- joitain tietoja voi olla vaikea löytää, ehkä asioiden ryhmittelyä voisi muuttaa
- Tapahtumakalenterin haku ja ulkoasu voisi olla käyttäjäystävällisempi. nyt haettaessa tietoa kalenteria on raskas käyttää ja tapahtumien ajankohdat vaikeaselkoisesti esitetty. Tapahtumien jaottelu ikäkausittain voisi selkeyttää ja nopeuttaa halutun tapahtuman löytymistä ja kaikki tapahtumat sisältävä tapahtumakalenteri olla vain ladattavana tiedostona. Näin lapsille välittyisi paremmin tietoa omista tapahtumista, eikä piirin tapahtumakalenteri olisi enää heille niin vaikeaselkoinen.
- "Toiminta"-osio on minusta hieman kummallinen. Uusimpaan Repolaiseen voisi olla linkki etusivulla, koska piirin lehti on tärkeä osa viestintää ja tiedottamista. Nyt lehden tietoja saa hakemalla hakea.

- Lomakkeiden ja muiden etsiminen tiedostopankin syövereistä on välillä aika haasteellista.
- Hämeen partiopiirin sivut tuntuvat selkeämmiltä.
- Sudenpentujeni vanhemmat toisinaan sanovat, että eivät löydä tietoja, mutta partiolaisena osaan varmasti hakea oikein. Esim. Repolaisen netti lehti ei aina tule kovin nopeasti ja toisaalta sitä on vaikea löytää.
- Tapahtumakalenterin yhteydessä voisi olla ajankohtajärjestyksen lisäksi listattuna myös tapahtumat aakkos- tms. järjestyksessä: jos ei ole varma tapahtuman ajankohdasta, niin se olisi helppo etsiä aakkostetusta listasta.
- Materiaalit ja tiedostot paljon lähemmäs (kahden klikkauksen päähän). Nyt ne ovat piilossa. Jos halutaan pitää osaa materiaaleista tunnusten takana, sieltä voi sitten löytyä noita kulukorvauspapereita ja muuta. Ovatko ne toiminnan kannalta olennaisia? Halutaanko ensinnä viestiä, että piiri tuhlaa rahaa? Lippukuntatoimintamateriaalit olisi hyvä pompata ensimmäisenä silmille.
- Selkeämmät valikot ja parempi logiikka siihen mihin jokin tietty juttu kuuluu
- Uutiseen pitäisi saada useampia kuvia.
- Pitäisi tutkia mahdollisuutta "Single Signing" toteutukseen SP:n kanssa. Tai ainakin pitää mahdollisuus siihen että jos SP:sen toteuttaa niin käyttäjähallinta olisi mahdollista yhdistää siihen.
- hakutoiminto yms. auttamaan etsimistä
- Pitäisikö sisältöä lajitella esim: lapsille ja nuorille partiolaisille, lippukunnanjohtajille, piiritoimijoille, medialle, liity partioon.... vaikka osittain ohjaisivatkin samoille sivuille, niin voisi olla helpompaa ohjata oikeat ihmiset suoraan oikeiden asioiden äärelle.
- Logiikka ei ole helpoimmasta päästä. Kohdentaisin edelleen tiukemmin eri asioita eri kohderyhmille niin että index sivu ohjaisi käyttäjän eri kohderyhmille tarkoitetuille sivuille. Näin uutisia ja materiaalia olisi helpompi kohdentaa eikä kaikkien tarivisisi kahlata ja etsiä kaikesta materiaalista etsimäänsä.

28. Mitä huonoa ja hyvää partiopiirin nykyisessä verkkosivustossa on?

Vastaajien määrä: 20

- Extranet voisi olla toimiva työkalu, jos se olisi PALJON helppokäyttöisempi ja sen rakenne hahmotettavampi. FB-ryhmiin verrattuna sinne ainakin saisi ladattua tiedostoja.
- hyvä että uutiset on heti näkyvillä, luottisten yhteystietoja ja lisätietoja joistain tapahtumista vaikea löytää
- Hyvää, löytää helposti tulevat tapahtumat (heti etusivulla)
- huonoa, värimaailma
- Ei huonoa, vain parannettavaa..
- En ole nettisivujen asiantuntija enkä edes kova käyttäjä, joten en osaa arvioida piirin sivuja kriittisesti. Mutta piirin sivut on ehkä eniten käyttämäni nettisivusto, ja tykkään niistä. Parasta musta on, että ykkössija on lippukunnille tarkoitetuissa tapahtumissa, tapahtumat päivitetään nopeasti, ja niistä on paljon tietoa selkeästi saatavissa
- Hyvää: sivut ovat pääpiirteissään selkeät ja linjakkaat. Oikean alareunan linkit eri tapahtumien sivuille tuovat väriä.
- Huonoa: erityisesti etusivu on laatikkomainen, yllätyksetön.
- Tylsät, mutta ihan käytettävät. Sisältö osittain vanhentunutta.
- +Selkeät, paljon infoa tapahtumista
- -Vähän kuivakat, turhankin viralliset
- Hyvää on se, että siellä on paljon tietoa. Huonoa on ehkä sen tiedon hakeminen eli sekavuus. Voisiko kaikista jaostoista olla esittely?
- Ilmoa ja Ilonaa saa etsiä monesta paikasta ennen kuin löytää, olisi kiva jos ne olisivat paremmin esillä. Muuten sivut ovat selkeät ja partiomaiset!

- Sivu näyttää olevan 2000-luvun alusta ja Ketunkolo on turhan kiikkerä työkalu. Useimmat tarvittavat asiat kyllä löytyvät sivuilta, kun etsii. On hyvä, että tulevat tapahtumat näkyvät heti etusivulla.
- hakusanalla ei oikein löydy
- ankeat, epäselvät
- Kaikille ei tunnu tuo käytettävyys olevan helpoimmasta päästä. Voisi se olla helpompikin.

Jos ei sinne pysty sisältöä helposti itse lisäämään, tulee olla henkilö tai henkilöitä, jotka sen pystyvät ja haluavat helposti tehdä.

- Liian tiiviiseen kirjoitettu teksti vaikea heikkonäköisen saada selvää lukiessa
- Tapahtumakalenteri on todella hyvä. Sivustolta löytää tietoa oikeastaan kaikesta. Tapahtumalinkit ovat hyviä ja tuovat sivuille väriä. Banneri voisi ehkä olla tyylikkäämpi.
- kettulogo hyvin näkyvissä. Tietojen etsiminen ei aina ihan helppoa. Uutisia taitaa olla suht hyvin esillä. Tapahtumakalenteri myös hyvä.
- Uutisointi on varsin yksipuolista. Ulkoasu/ilme sivustolla on reikäkorttiajalta.
- Hyvää on selkeys. sivut ovat siistit ja niitä on helppo lukea. Huonoa on tietty epäloogisuus, kun löytää etsimänsä niin ajattelee että "miksi tämä täällä on".
- Yhteystiedot ja tapahtumat löytyvät helposti. Ulkoasu on hieman levoton.

29. Mitä sinä muuttaisit?

Vastaaajien määrä: 15

- ketunkolo paremmaksi ja helpommin käytettäväksi
- Sivun värejä ja asettelisin sivuston jollain tavalla houkutelevammin. (jos keltaisista välipalkeista pääsisi niin aika pitkällä oltaisiin jo)
- Vasemman reunan valikosta toiminta-osiossa on vaikea navigoida mikäli ei ole tarkkaa tietoa missä sijaitsee haettu tieto.
- On hyvä, että partiopiirin värit luovat pohjan sivustolle, mutta muitakin värejä voisi käyttää. Etusivuun panostaisin juurikin värienkäytöllä ja pienoisella leikittelyllä.
- Etusivulla ei tarvitsisi olla uutisotsikoita peräjälkeen, ne löytyy uutisetvalikosta. Innostavia kuvia tmv etusivulle. Myös keltaiset otsikkopalkit ärsyttävät.
- Olen aika huono korjaamaan, kun käytän aika vähän sivuja. Kisatuloksia odotan selkeästi esille, joten voisi olla kivaa, jos siellä olisi nyt sellianen kohta josta saisi tiedon, että milloin ne SuSe kisojen tulokset tulevat. Ehkä myös muista kilpailuista. JOskun myös tapahtumia on niin paljon, että uutiset eivät olleet etusivulla vaikkapa tapahtuma olisi tänään. Se olisi meilestäni täkreätä.
- Aiempien lisäksi muuttaisin ehkä tuon etusivulla olevan tulevat tapahtumat kalenterinäkömäksi.
- selkeys, raikkaus, johdonmukaisuus
- Ks. edellä. PH:n kuvat olis kivat...
- Selkokieliset neyyisivut, meitä on muitakin sisupartuijohtajia
- Se on siis hyvä asia, että sivuilta löytyy tietoa kaikesta, mutta ehkä esimerkiksi Toiminta-osion voisi jakaa vielä osiin. Osa-alueita on niin paljon. Voisi olla erikseen vaikka Liity partioon / "mitä partio on" -sivu (eli sellaisille kävijöille, jotka eivät ole partiolaisia). Ja sitten erikseen sivut partiokonkareille. Tms!
- selkeyttä ja löydettävyyttä...
- Muuttaisin sivuston logiikan, visuaalisen ilmeen toisin 2010 luvulle ja tekisin sivuista lapsi- ja nuorisjärjestön verkkosivujen näköisen ja sisältöisen.
- Asioiden jaottelua, materiaalipankki selkeämmäksi.
- Ulkoasua voisi hieman rauhoittaa ja modernisoida.

30. Vapaa sana. (Niin kyselystä, kuin sivustostakin.. Tai vaikka naapurin Tainasta)

Vastaajien määrä: 15

- Muutama kysymykseen olisin halunnut antaa tarkentavan selityksen. Ainakin kohtaan muiden pöytäkirjoista sanoisin, että lukisin niitä satunnaisesti, kun etsin jotain tietoa, jos niiden luettavuus olisi siedettävä.
- Sivut erittäin käyttöystävälliset siitä paljon plussaa. :))
- Sivusto on hyvä ja informatiivinen, tosin paikoitellen hieman vielä epäselvä. Olisi myös kiva jos etusivulle saisi linkin ohjelma.partio.fi sivustoon, koska sitä on lähes mahdotonta löytää tietämättä osoitetta.
- Kuuluuko tuohon pilkku?
En tiedä naapureideni nimiä, harmillista.
Kysely on jees. Kiva, kun sivuja ollaan kehittämässä. En muista, millaiset sivut olivat piirin alkuaikoina, mutta mielestäni olivat hieman erilaisemmat ja mukavammat. Asiaa pitää olla, mutta ehkä erityisesti etusivu on minun makuuni vähän liian virallinen ja asiallinen. Ei nyt ihan rantaliksi tarvitse heittää enkä halua vilkkuvia bannereita joka nurkkaan, mutta jotain pikkujippoja voisi ujuttaa :)
- Tsemppiä ja hauskaa vappua!
- Alueet ja lippukunnat vahvemmin esille..?
- Eiköhän kyselyssä tullut jo kerrottua kaikki tarpeellinen :)
- Toivottavasti tähän moni vastaa ja vastauksista on teille apua.
- mielestäni piirin vietsintä on huonoa, pitäisi hyödyntää enemmän esim alueiden sähköpostilistoja, aina tärkeän päivämäärän esim vuosiselosteen täyttämisen, tapahtumaan ilmoittautumisen, käytäntöjen muuttumisen tms yhteydessä alueiden sähköpostilistoille voisi toimistotyönä laittaa parin rivin muistutuksen asiasta, liika tieto ja pieni muistutus ei ole haitaksi, onneksi Riikka päivittää fb profiiliinsa tällaisia asioita omalta toiminnanaltaan, muuten ne menisivät monelta ohi. Alueiden sähköpostilistojen käyttäminen on tehokasta koska saavuttavat lippukunnista useamman ihmisen kuin lpk:n joka monessa lpk:ssa ei ole edes lähellä lippukuntaansa fyysisesti kuin käytännössäkään
- EI TAPETA KETUNKOLOA - ei pysty siihen tiedostorumbaansa TAAS!
- Hyvä, että jotain ollaan tekemässä.
- Hienoa että tätä asiaa kehitetään. Nyt vaan avointa tiedottamista ja mielipiteiden keräämistä sopivassa määrin. Yhdessä hyvä tulee!
- terkkuja!
- :) tämä lokero ihanaa ennakointia patoutuneiden angistien purkuun. :)
- Ensisijainen asia on määritellä mitä kohderyhmiä haluamme palvella ja millä tasolla. Sidosryhmät eivät tarvitse päälimmäisenä kulukorvauslomakkeita eikä jne. kuitenkin luottiksille tuo on yksi etsityimmistä dokumenteista. Oikein loistavaa että tälle asialle/kokonaisuudelle tehdään jotakin ja kiitos kyselystä!
- Miksi piirin sivujen "otsikossa" Partiopiiri on sinisellä kun muu teksti on mustalla??
- Innovatiivista ja avarakatseista asennetta teille uudistuksen tiellä :)

Partiopiirin viestintäkysely lippukunnille

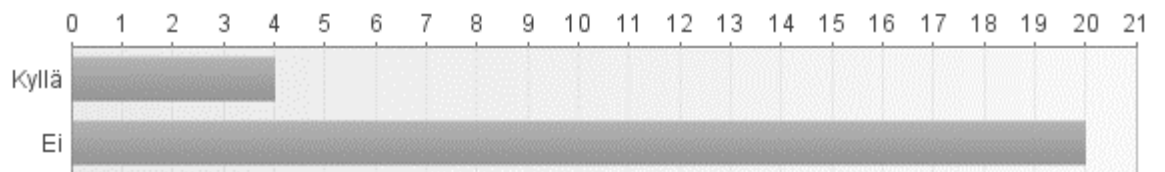
1. Kuinka hyvin piirin tiedoittaminen toimii (oletko saanut ilmoitukset ja tärkeät tiedot ajoissa yms)?

Vastaajien määrä: 24

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Huonosti 1 - Hyvin 5	0	3	7	9	5	24	3,67

2. Oletko kokenut saavasi liikaa ilmoituksia tai sähköposteja piiriltä?

Vastaajien määrä: 24



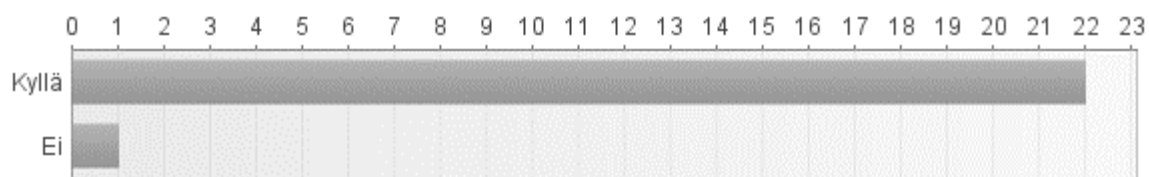
3. Kuinka helppoa on kommunikointi piirin kanssa?

Vastaajien määrä: 24

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Vaikeaa 1 - Helppoa 5	0	2	5	11	6	24	3,88

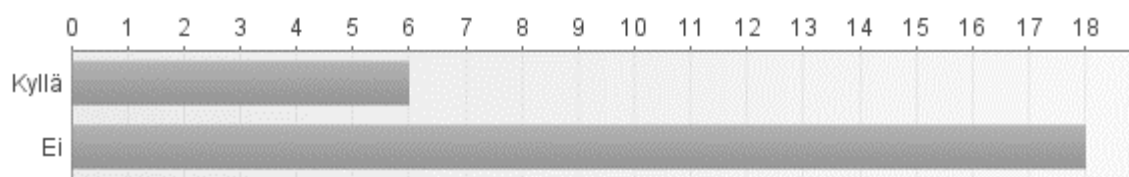
4. Oletko mielestäsi saanut vastauksen riittävän nopeasti?

Vastaajien määrä: 23



5. Onko sinulla ollut ongelmia tiedon tai tiedostojen välityksessä Piirille?

Vastaajien määrä: 24



6. Mitä sinä parantaisit tiedonvälityksessä?

Vastaajien määrä: 8

- Jotkut tiedot tulevat vähän myöhään; esim. jos asiaan tarvitaan koko lippukunnan mielipide niin lyhyellä varoitusaajalla on aika haastavaa.
- Kursseille ilmoittautuminen pitää tietää aivan liian aikaisessa vaiheessa. Kursseille pitäisi pystyä ilmoittautumaan myös myöhemmin.
- Yhteiskuljetusten tiedotuksessa on ollut ongelmia, esim. Napaketun yhteiskuljetuksesta ei mainittu että bussi kiertää useamman kunnan kautta. Koska arvioitua saapumisaikaa ei myöskään oltu mainittu, laskimme sen itse lähtöajasta. Välipysähdysten takia bussi tulikin perille tuntia myöhemmin ja vanhemmat joutuivat turhaan odottamaan.
- Toimistojen kiinni olo päivät pitäisi olla aikaisemmin netissä. Päivää ennen ei riitä.
- Enemmän tapahtumista Facebook-mainontaa, niin että esim tapahtumista olisi selkeät tapahtumat Fbssä mihin nuorien olisi helppo klikata itsensä ja nähdä tapahtuma, toisi tapahtumiin enemmän teini-ikäisiä;)
- Lippukuntapostisaaja voi olla eri kuin lippukunnanjohtaja. Tässä pitää olla tarkkana, jotta LPKJ saa kuitenkin hänelle tarkoitetut postit.
- Ehkä parantaisin/ lisäisin pieniä muistutuksia kisoista ja tapahtumista jotta ehtisi ajoissa reagoida tulevaan. ehtisi ilmoitukset ryhmäläisille siis luvat kotoa ja kartoitettua kuinka moni on lähdössä.
- Tapahtumista tulee tieto suht myöhään. Johtajistomme elää kerta/kk kokousrytmillä ja joskus tapahtumailmot tulevat siten, että ilmoittautuneet ovat liian äkkiä, kun tieto on saatu johtajien kautta lapsille.

7. Kuinka hyvin Piirin verkkosivuston palvelut vastaavat lippukuntasi tarpeita?

Vastaajien määrä: 24

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Huonosti 1 - Hyvin 5	0	1	7	16	0	24	3,63

8. Mitä palveluita käytät sivustolla eniten?

Vastaajien määrä: 18

- Tapahtumakalenteri
- Tapahtumakalenteri ei ole heti näkyvillä eikä ajantasalla. Aktiivisia tapahtumia ja niiden nettisivuja, ilmoittautumisia ei ole linkitetty.
- Lippukuntien järjestämät piirin tapahtumat on usein huonosti esillä piirin nettisivuilla.
- Tapahtumatietoja ja ilmoittautumislinkkejä, yhteystietoja, ansiomerkkiohjeita
- Tapahtumat
- Yhteystietoja.
- Marssitietoja.
- Uutiset luen joskus.
- PH pöytikset luen, tosin kurja kun liitteitä ei näe, joten kaikki asiat ei aukene.
- tapahtumat, yhteystiedot, etusivun uutiset
- tapahtumat
- Tapahtumakalenteri
- tapahtumat, lomakkeet
- Luen ajankohtaiset asiat, etsin tulevia tapahtumia ja niiden tietoja
- Piirin tapahtumakalenteria
- tulevat tapahtumat, menneet esim kisatulokset, ikäsiohjelmaa
- tapahtumat
- tapahtumakalenteri
- Uutiset, tulevat tapahtumat
- Lomakkeita, tulevat tapahtumat sivua, yhteystietoja
- Tapahtumakalenteria ja erilaisia lomakkeita (esim. PJ-kurssin ilmoilomake)
- Tapahtumatietoja sekä niihin ilmoittautumista.

9. Mitä haluaisit lisää?

Vastaajien määrä: 10

- Etusivulle nostoja tulevista tapahtumista. Nyt on vain menneitä tapahtumia, joita pitää myös ollakin.
- Tapahtumakalenteri etusivulle isolla ja siitä linkit lisätietoihin/tapahtuma.
- Linkit SP:n sivulle, esim. sudenpentu- ja seikkailijasivuilla on hyvät ohjeet partioasuun ja siihen mitä eri ikäiset partiossa tekevät. Lippukuntahaku, johon voi syöttää oman kotiosoitteen ja palvelu tarjoaa lähialueen lippukuntia yhteystietoineen. Kesän jälkeen etusivulle iso mainos ja ohjeet kuinka pääsee mukaan partioon.
- Materiaaleja materiaalipankkiin
- kilpiluista sekä tapahtumista suoraan s-postiin
- eos
- Yhteystiedot kaikille piirin luottiksille.
- vinkkejä laumaillonpitoon jokunen valmis nopea rastirata tms-
- Vinkkejä laidasta laitaan, esim. leireille, koloiltoihin, suorituksiin, tarppoihin, muistelemispäivään, kalenterimyyntiin, johtamisongelmiin (esim. adhd -lapset!!)...
- Lomakkeet voisivat olla paremmin löydettävissä, nyt juuri em. pj-kurssi-ilmo löytyy hyvin hankalasti.

10. Tapahtumat

Vastaajien määrä: 24

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Kuinka hyvin nykyinen tapahtumaosio toimii?	0	3	8	9	4	24	3,58
Kuinka helppoa on löytää tapahtumat ja niitä koskevat tiedot?	1	2	8	9	4	24	3,54
Yhteensä	1	5	16	18	8	48	3,56

11. Mitä sinä parantaisit palveluissa?

Vastaajien määrä: 9

- Tapahtumista saisi olla edes jotain tietoja, kun välillä on pelkkä nimi, päivämäärä ja maininta että lisätietoja on tulossa.
- kts edellä
- Suora linkki tapahtuman omille nettisivuille, joskus on ollut vain linkki Polun ilmoittautumiseen.
- Tapahtumakuvaukset ovat joskus niukat, eikä piirin tapahtumia heikommin tunteva pysty päättelemään, ketä tapahtuma koskettaa.
- Itselleni oli yllätys eilen, että kaikki Repolaiset ei menekään aina kaikille. Ne voisi jotenkin erotella myös jopa lehden etusivulla. Jopa eri nimi koko lehdelle??
- Voisiko tapahtumat-osiossa olla mahdollisuus hakea tapahtumia jonkun suodattimen kautta, esim. näytä vain kurssit, vain kilpailut tai vain sudenpentujen ja seikkailijoiden tapahtumat. Nyt on hankala löytää tapahtumia jos ei tiedä päivämäärää.
- Piirin sivuilta löytyy kyllä listaus tapahtumista, mutta kun suurimman osan avaa, ei niistä saa mitään tietoa irti. Mielestäni olisi hyvä, että tietoa löytyisi tätäkin kautta. Ja linkki Partio toimistoon, josta voi kysellä mahdollisista tyhjästä kurssipaikoista.

Vertaa:

[http://www.lounaissuomenpartiopiiri.fi/tapahtumat/26-09-](http://www.lounaissuomenpartiopiiri.fi/tapahtumat/26-09-2011_veneenohjaajakurssi_k%C3%A4yt%C3%A4nn%C3%B6nosa_turku)

[2011_veneenohjaajakurssi_k%C3%A4yt%C3%A4nn%C3%B6nosa_turku](http://www.lounaissuomenpartiopiiri.fi/tapahtumat/26-09-2011_ensiavun_jatkokurssi)

http://www.lounaissuomenpartiopiiri.fi/tapahtumat/26-09-2011_ensiavun_jatkokurssi

- tässä mietin olenko osannut etsiä tietoa oikein, joten en osaa sanoa mitä parantaisin

ehkä omaa aktiivisuuttani

- Tapahtumaosion pitäisi olla selkeämpi, vaikka kuukausin jaoteltu. Lisäksi enemmän tietoa joistain tapahtumista olisi kiva saada ja esim. kurssien kohdalle tiedon jos on vielä mahdollista ilmoittautua.

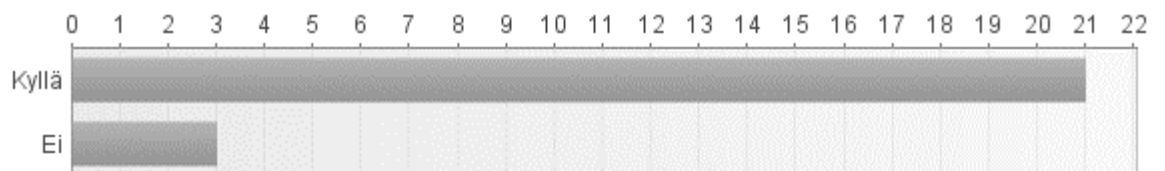
12. Ulkoasu

Vastaajien määrä: 24

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Kuinka miellyttävä Lounais-Suomen Partiopiirin verkkosivuston ulkoasu on?	0	2	5	14	3	24	3,75
Kuinka hyvin sivuston ulkoasu kuvastaa Lounais-Suomen Partiopiiriä?	0	3	10	11	0	24	3,33
Yhteensä	0	5	15	25	3	48	3,54

13. Onko sivuston etusivulla nyt oikeat asiat esillä? Jos ei, mitä sinä muuttaisit?

Vastaajien määrä: 24

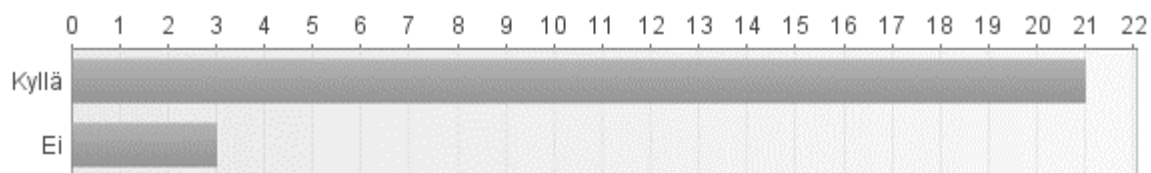


Avoimet vastaukset: Ei

- Kalenteri ja tapahtumat linkkeineen ovat liian pienellä
- etusivulla on liikaa linkkejä mielestäni, kovin täyttä.
- Tietys uutiset (vähemmän brändin mukaiset) saavat liikaa tilaa.

14. Onko sivustolla helppo navigoida?

Vastaajien määrä: 24

**15. Kuinka helposti sivustolta löytyy haluttu sisältö?**

Vastaajien määrä: 23

	1	2	3	4	5	Yhteensä	Keskiarvo
Vaikeasti 1 - Helposti 5	0	1	11	10	1	23	3,48

16. Mitä uudistuksia verkkosivusto kaipaa ulkonäöllisesti?

Vastaajien määrä: 6

- Etusivun nostot eivät välttämättä kaipaa keltaista taustaväriä, tämä tekee sivustoon ilmeen tarpeettoman raskaaksi. Kevyempi ja raikkaampi ilme voisi syntyä keventämällä elementtejä esim. vaaleammin värein.
- Yksinkertaistakaa. Liikaa materiaalia etusivulla, näyttää sekavalta.
- Selkeä partionsininen ilme, ei mitään pastellinsinistä ja sekoitusta eri värejä. Kuvagalleria, johon voi lisäillä kuvia eri tapahtumista ja jota pääsee katsomaan sivupalkin kautta.
- selkyttä etusivulle sekä dokumenttien löytämiseen. itse käytän sivuja viikoittain joten olen oppinut käytön myötä navigoimaan sivuilla, on ottanut aikaa.
- Meripartiohenkeä, koska L-SP:SSä on paljon meripartiolippukuntia..
- Selkeä ulkoasu ilman kikkailuja. Mielestäni piirin sivut ovat ensinnäkin lippukunnille, joten "ulkopuolisia" käyttäjiä ei tarvitse mielestäni ajatella ulkoasua suunniteltaessa kovinkaan paljoa.

17. Miten parantaisit sivuston käytettävyyttä?

Vastaajien määrä: 3

- Toimiston yhteystiedot ja aukioloajat heti etusivulle, vaikka vasempaan palkkiin.
- Tapahtumakalenteri on nro1
- Linkkejä muille nettisivuille aiheen mukaan.

18. Mitä huonoa ja hyvää on nykyisessä sivustossa?

Vastaajien määrä: 4

- Hyvää on tietojen paljous eli sisältöä löytyy. Huonoa on tietojen esitystapa, joka voisi olla kevyempi, nyt hieman raskasta lukea. Hyvää on myös se ettei sivustolla ole raskaita flashilla toteutettuja palikoita.
- Kivat kuvat. Kiva että piirillä on omat sivut.
- Etusivulla ajankohtaiset tapahtumat esillä, tulevat tapahtumat löytyy näppärästi oikeasta reunasta, sivupalkit selkeät, ei turhia liikkuvia mainoksia jotka hidastaa jo ennestään hidasta konetta. Toisinaan otsikot, kuvat ja tekstit olleet vinksin vonksin.
- On pirtsakka ja hyvä. Tapahtumat voisi laittaa jotenkin paremmin, yhdestä pötköstä joskus hankala löytää mitään..

19. Mitä sinä muuttaisit?

Vastaajien määrä: 4

- Värimaailmaa ja leiskaa, tietojen esitystapaa. Myöskin mobiilille optimoitu sivusto olisi kiva lisä, jos ei kuitenkaan pakollinen.
- Etusivulla on liikaa aineistoa ja epäoleellista tietoa. Ajankohtaiset ja ilmoittautumista vaativat asiat ovat aivan liian pienellä ja historia eli menneet tapahtumat on korostunut. Jos partiota halutaan markkinoida, niin pitäisi mainostaa tulevia tapahtumia eikä pelkästään mainostaa mitä on tehty.
- Värimaailmaa, selkeät yleisohjeet toiminnasta ja partioasusta lasten vanhemmille.
- Esim, tunnukset jokaiselle lippukunnan tiedottajalle niin, että voisi lisätä esim tapahtumiin jotakin / kuvia / uutisia...Rajoitetuin oikeuksin toki

20. Vapaa sana. (Palaute kyselystä, koko partiosta, tai mitä mieleen tulee)

Vastaajien määrä: 3

- Pieni lippukuntamme haluaa panostaa toiminnan laatuun ja vasta sitten osallistujien määrään. Toki ne usein kulkevat käsi kädessä, mutta tuntuu ettei partiotoiminta juuri nyt ole muodissa ja aikuisten eväät nuorten ja nuorten aikuisten tsemppaamiseksi vähissä. Toiminnan jatkajia on vähän ja jos nykyiset aktivistit siirtyvät sivuun, niin tilanne voisi olla huolestuttava. Tsemppiä piirityöhön!
- Hyvä että uudistetaan ja hyvä että kysytään käyttäjiltä
- kysely ok.

